

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1. Manfaat Akademis	7
1.6.2. Manfaat Praktis	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Sikap Konsumen Terhadap Pembelian	10
2.1.2. Norma Subjektif.....	10
2.1.3. Kesadaran Harga	11
2.1.4. Persepsi Kendali Keperilakuan	11
2.1.5. Sikap Moral.....	12
2.1.6. Kelompok Referensi	12
2.1.7. Kepedulian Lingkungan.....	13
2.1.8. Kesadaran Kesehatan	13
2.1.9. Niat beli produk makanan organik.....	13
2.2. Pengembangan Hipotesis	14

2.2.1. Pengaruh sikap konsumen terhadap pembelian, norma subjektif, dan persepsi kendali berperilaku pada niat beli makanan organik	14
2.2.2. Pengaruh kesadaran harga pada niat beli makanan organik.	15
2.2.3. Pengaruh sikap moral pada niat beli produk makanan organik.	15
2.2.4. Pengaruh kelompok referensi pada niat beli produk makanan organik.	16
2.2.5. Pengaruh kepedulian lingkungan pada niat beli produk makanan organik.	16
2.2.6. Pengaruh kesadaran kesehatan pada niat beli produk makanan organik.....	17
2.3. Model Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Definisi Operasional.....	19
3.2.1. Sikap Konsumen Terhadap Pembelian	19
3.2.2. Norma Subjektif	20
3.2.3. Persepsi kendali berperilaku	21
3.2.4. Kesadaran Harga	22
3.2.5. Sikap Moral.....	23
3.2.6. Kelompok Referensi	24
3.2.7. Kepedulian Lingkungan	25
3.2.8. Kesadaran Kesehatan	26
3.2.9. Niat beli produk makanan organik.....	26
3.3. Desain Pengambilan Sampel	27
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel.....	27
3.3.2. Populasi dan Sampel	28
3.3.3. Ukuran Sampel.....	29
3.3.4. Lokasi Penelitian.....	29
3.4. Objek Penelitian	29
3.5. Metode Pengumpulan Data	30
3.6. Instrumen Penelitian.....	31
3.6.1. Uji Pendahuluan Instrumen Penelitian.....	31
3.7. Pengujian Instrumen.....	32
3.7.1. Pengujian Validitas	32
3.7.2. Uji Reliabilitas	36

3.8. Analisis Data	37
3.8.1. Metode Analisis Data.....	37
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.2.1 Uji Multikolinearitas	38
3.8.3. Uji Goodness of Fit	39
3.8.4. Tingkat Signifikansi	40
3.8.5. Prosedur Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Uji Instrumen pada Sampel Besar	43
4.1.1. Uji Validitas	43
4.1.2. Uji Reliabilitas	46
4.2. Karakteristik Responden	47
4.2.1. Usia Responden.....	47
4.2.2. Jenis Kelamin Responden	48
4.2.3. Profesi Responden Saat Ini	49
4.3. Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1. Uji Multikolinearitas	50
4.4. Statistik Deskriptif.....	51
4.5. Goodness of Fit	53
4.5.1. Pengujian Hipotesis.....	57
4.5.2. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	63
4.6. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Keterbatasan Penelitian	70
5.3. Implikasi Manajerial.....	70
5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Tes KMO dan Bartlett pada Uji Instrumen.....	33
Tabel 3.2. Hasil Analisis Faktor Setelah Rotasi pada Uji Instrumen.....	34
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas pada Uji Instrumen.....	36
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas dengan KMO dan Bartlett pada Sampel Besar.....	43
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas dengan Analisis Faktor Konfirmatori.....	44
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas pada Sampel Besar.....	46
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Saat Ini.....	49
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.9. Hasil Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	54
Tabel 4.10. Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.11. Hasil Uji T.....	56
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.13. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian.....	18
Gambar 3.1. Produk Mie Lemonilo.....	30
Gambar 4.1. Model Penelitian Setelah Pengujian Hipotesis.....	66