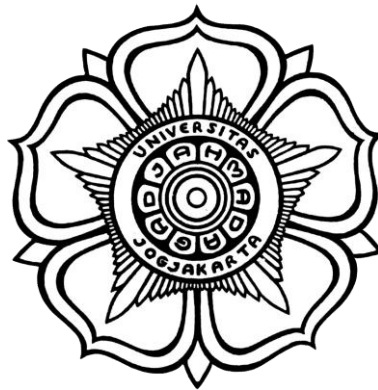


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI  
KONSUMEN PRODUK MAKANAN ORGANIK MIE LEMONILO**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Disusun Oleh:

Gari Arollado

16/395630/EK/20901

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Skripsi ini dapat selesai karena dukungan, bantuan, dan motivasi dari semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu dan tenaganya yang dengan sabar membimbing, memberi dukungan, dan memberi arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM yang telah banyak memberikan ilmu bermanfaat selama penulis menjalani pendidikan S1.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Untuk itu penulis memohon maaf sebesar besarnya atas segala kekurangan serta mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat lebih baik lagi dimasa mendatang.

Yogyakarta, 28 April 2022

Gari Arollado

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT.
2. Bapak Edgar, Ibu Rita dan Edri Arollado
3. Maria Thessalonica Canny
4. M. Ulul Albab
5. Muhadarsa Meidiano