



## DAFTAR PUSTAKA

- Agapa, V., Hati, P., Merdeka, N., Sari, Q. W., & Anggraeni, R. (2021). Pola Minat Wisata dan Pengetahuan dalam Pengelolaan Sampah di Era Pandemi Tourism Interest Patterns and Knowledge in Managing Plastic Waste during the Pandemic. *Jurnal Berdaya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).39–46.<https://jurnal.unpad.ac.id/jurnalberdaya/article/view/33880/15607>
- Ali, A. H. M., Afandi, S. H. bin M., Emmy, P. J., Shuib, A., Ramachandran, S., & Samdin, Z. (2018). Assessment of non consumptive wildlife oriented tourism in Sukau, Sabah using travel cost method. *International Journal of Business and Society*, 19(S1), 47–55.
- Batubara, I. K., Yulinda, E., & Warningsih, T. (2020). Economic Valuation of Tourism Pasumpahan Island West Sumatera with Travel Cost Method. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 430(1), 1–8. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/430/1/012024>
- Ciputra, W. A. R. Y., Kehutanan, P. S., Kehutanan, F., & Utara, U. S. (2020). *Jasa Wisata Alam Dengan Menggunakan Travel Cost Method Dan Contingent Value Method Di Ekowisata Lubuk Kertang*.
- Dina, A. (2022). Basic English for Tourism Bagi Siswa/I Smk Pgri I Limau Tanggamus Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(1), 144. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i1.1936>
- Fandeli, Chalid. (2000). *Pengusahaan Ekowisata*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Fentri, D. M., & Achnes, S. (2017). *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Ganida, M. M. (2016). *Analisis Tipe Ekowisatawan Berdasarkan Karakteristik Dan Motivasi Kunjungan Di Kawasan Ekowisata Taman Wisata Alam Angke Kapuk Jakarta*. 1–72.



- Garura, H. L., Hutan, D. M., Kehutanan, F., & Utara, U. S. (2019). *Dengan Pendekatan Metode Biaya Perjalanan ( Travel Cost Method ) Dengan Pendekatan Metode Biaya Perjalanan ( Travel Cost Method )*.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, J. A. (2017). *Tourism Storytelling , Dampaknya Terhadap Niat Perilaku Wisata Di Kawasan Danau Toba Kabupaten Samosir , Sumatera Utara The Effect Of Tourism Storytelling On Tourism Behavioral Intentions In Toba Lake , Regency Of Samosir , North Sumatera. 16(1), 77–85.*
- Ginting, N., & Triska, E. (2020). Developing Tourism Attractions Based on Ecotourism in Aek Nauli Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 452(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/452/1/012033>
- Hermawan, H., & Brahmanto, E. (2017). Geowisata: Perencanaan pariwisata berbasis konservasi.
- Ibnou-Laaroussi, S., Rjoub, H., & Wong, W. K. (2020). Sustainability of green tourism among international tourists and its influence on the achievement of green environment: Evidence from North Cyprus. *Sustainability*
- John Terry, Abdul Mukti, & Revi Sunaryati. (2020). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Dermaga Kereng Bangkirai Sungai Sebangau Kota Palangka Raya. *Journal of Environment and Management*, 1(2), 83–90. <https://doi.org/10.37304/jem.v1i2.1756>
- Juli, D. (2017). Pengembangan Ekowisata Hutan Mangrove Berbasis Masyarakat Di Wonorejo Surabaya. *Prosiding Seminar Dan Call For Paper*, 142–148.
- Khoirudin, R., & Khasanah, U. (2018). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Parangtritis, Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18(2), 152–166. <https://doi.org/10.21002/jepi.v18i2.785>
- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2018). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3).



- Kusuma, V. A. (2018). Komunikasi Partisipatif Dalam Community Based Tourism Sebagai Upaya Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata (Studi Deskriptif pada Desa Wisata Joho, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri). In *Jurnal Universitas Brawijaya* (Vol. 3, Issue 2).
- Middleton, A. (2009). Trivializing Culture, Social Conflict And Heritage Tourism In Quito. *Brill*, 197-216.
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. *Qualitative Data Analysis* (terjemahan). Jakarta: UI Press.
- Miller, J. F. (2009). *Tourism Destination*. New York: Cambridge University Press.
- Mufidah, D. (2019). Valuasi ekonomi dengan pendekatan biaya perjalanan individual dan faktor-faktor yang memengaruhi jumlah kunjungan wisata di Bukit Sikunir Dieng Kabupaten .... *Skripsi Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.*, 1–95. <http://eprints.walisongo.ac.id/9628/>
- Mulyati, Y., & Afrinata, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6(2), 191-200.
- Nuraeni, B. S., Ferdinand, A. T., & Sufian, S. (2013). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjung ulang wisatawan museum ranggawarsita Semarang* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Pervin, L. A., & John, O. P. (2001). Handbook of Personality: Theory and Resarch. In *Child and Adolescent Psychology* (pp. 339–367). <https://doi.org/10.4324/9781315742113-17>
- Pizam, A dan Milman. A. (1894). "The Social Impacts of Tourism Industry and Environment". *UNEP Publication*. Vol. 7 (1).
- Prayogo, A. F. (2019). *Politik Pariwisata: Relasi Pemerintah Daerah dan Balai Besar TNBTS dalam Pengembangan Pariwisata di Kawasan Bromo*. 1–12.



- Primadany, S. R. (2013). *Analisis strategi pengembangan pariwisata daerah (studi pada dinas kebudayaan dan pariwisata daerah kabupaten nganjuk)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Purwanto, Y. (2013). Pengetahuan Fauna (Etnozoologi) Masyarakat Tengger di Bromo Tengger Semeru Jawa Timur. *Biota : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Hayati*, 1–10. <https://doi.org/10.24002/biota.v17i1.128>
- Purwoko, A., Latifah, S., & Siahaan, C. (2021). Economic value analysis of Simarjarunjung Nature Tourism Area, Simalungun Regency, North Sumatera. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 912(1), 012050. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/912/1/012050>
- S, N. N. A., & Hadi, A. P. (2018). *Pola Perjalanan Wisata Timur Tengah Berdasarkan Profil Wisatawan dan Motivasi Pola Pergerakan di Bandung. September*, 5–6.
- Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). Motivasi dan persepsi wisatawan tentang daya tarik destinasi terhadap minat kunjungan kembali di Kota wisata batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(2), 126-136.
- Situmorang, M. D. (2019). *Analisis Ekonomi Pada Kawasan Objek Wisata Mangrove Kampoenng Nipah, di Desa Sei Negalawan, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara*. 1(3), 82–91.
- Sinaga, M. M. (2013). *Keberadaan Kelompok Paduan Suara Tuna Netra Di Yayasan Karya Murni Jalan Karya Wisata No. 6 Medan* (Doctoral dissertation, UNIMED).
- Sinaga, A. N. (2020). *Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Alam Di Camp Granit Taman Nasional Bukit Tigapuluh (Visitor Perception Of Nature Tourism In Camp Granit Bukit Tigapuluh National Park)*. 15(1), 60. <https://journal.unilak.ac.id/index.php/forestra>
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.



- Sukwika, T., & Kasih, H. (2020). Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(2), 285. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i02.p17>
- Susilowati, M. I. (2009). *Valuasi ekonomi manfaat rekreasi taman hutan raya Ir. H. Djuanda dengan menggunakan pendekatan travel cost method*. 1–9.
- Tunjungsari, K. R. (2018). *Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu* ., 2(2).
- Untari, D. S., Wibowo, T. A., Ivan's, E. N. Y., Novita, N., & Anwar, R. (2021). Analisis dampak negatif kegiatan pengunjung yang menyebabkan penurunan kualitas lingkungan objek wisata (Studi kasus pantai teluk Hantu, Desa Pagar Jaya, Kecamatan Punduh Pedada, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung). *Fisheries Of Wallacea Journal*, 2(1), 1-9.
- Wibisono, Y. Y. (2012). *Pengembangan Model Loyalitas Pengunjung Wisata Studi Kasus Di Bandung*. 1–9.
- Widyastuti, A. R. (2010). Pengembangan pariwisata yang berorientasi pada pelestarian fungsi lingkungan. *Jurnal Ekosains*, 2(3), 69-82.
- Wiyono, B. P. A., Kusuma, H. E., Sinatra, F., & Tampubolon, A. C. (2018). Tipe Wisatawan Berdasarkan Korelasi Motivasi Dan Kegiatan Di Tempat Wisata (Studi Kasus: Indonesia). *Tataloka*, 21(2), 314. <https://doi.org/10.14710/tataloka.21.2.314-327>
- Zulpikar, F., Prasetyo, D. E., Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (2017). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 1(1), 53. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2017.1.1.53-63>
- Zulpikar, F., Tambunan, L. A., Utami, S. R., & Kiyat, W. El. (2021). *Economic Valuation of Marine Tourism in Small Island Using Travel Cost Method (Case Study: Untung Jawa Island, Indonesia)*. 22(01), 578–588.
- Zulpikar, F., Tambunan, L. Al., Utami, S. R., & Kiyat, W. El. (2018). *Economic Valuation of Marine Tourism in Small Island Using Travel Cost Method (Case Study: Untung Jawa Island, Indonesia)*. 14(1), 28–35.