

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menilai dan membandingkan perbedaan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan melalui perbandingan kerangka identitas etis bank Islam dengan laporan tahunan bank Islam pada periode sebelum dan saat pandemi Covid-19. Nilai pengungkapan dinyatakan dalam bentuk Indeks Pengungkapan CSR yang merupakan pengembangan dari model kerangka identitas etis bank Islam. Indeks Pengungkapan CSR menilai keberadaan suatu item pengungkapan melalui delapan dimensi. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis konten pada laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Bank Muamalat tahun 2019 dan 2020. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat perbedaan dalam pengungkapan tanggung jawab sosial untuk kedua periode tersebut. Perbedaan terdapat dalam dimensi karyawan dan pengembangan sosial strategis. Perbedaan yang ada dinilai tidak memiliki kaitan langsung dengan dampak pandemi Covid-19.

**Kata kunci:** Tanggung jawab sosial, Pengungkapan, Bank Syariah, Bank Muamalat, Covid-19

## ABSTRACT

This study aims to assess and compare the discrepancies in corporate social responsibility disclosure through comparison of Islamic banks' ethical identity framework and disclosed annual reports before and during Covid-19 pandemic. The value is expressed in the form of CSR Disclosure Index which was developed from Islamic banks' ethical identity framework. CSR Disclosure Index measures disclosure items through eight dimensions. The research method used in this study is content analysis which is applied to annual reports and sustainability reports of Bank Muamalat in the year 2019 and 2020. The result reveals that there are discrepancies in social responsibility disclosure for the two periods. The dimensions affected are employee and strategic social development dimensions. The existing differences are not considered a direct impact from Covid-19 pandemic.

**Keywords:** Corporate social responsibility, Disclosure, Islamic Banks, Bank Muamalat, Covid-19