

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE***

Studi Kasus:

Mahasiswa Departemen Ekonomika dan Bisnis SV UGM

ANALYSIS OF EFFECT OF EASE AND TRUST ON PURCHASE DECISIONS ONLINE

Case Study:

Student of Department Economics and Business SV UGM

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Dra. Sufitri, M.M.



Oleh:

Aprillia Resti Cahyaningtyas

17/410945/SV/12872

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022