

## WORKS CITED

Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode, Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.

Jefkins, F. (1992). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Saputra, A. (2015). Peran Inkubator Bisnis Dalam Mengembangkan Digital Startup Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 4 No. 1 (2015)*, 7.

Willson, N. (2012, May). *What Is A Startup Incubator?* Diambil kembali dari TOPMBA: <https://www.topmba.com/blog/what-startup-incubator>

Daniel Yadin. (2003). *Public Relations* (Frank Jeknis. Terjemahan) London: Indonesia. Jakarta: Erlangga.

Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ishaq, Ropingi El. (2017). *Public Relation Teori dan Praktik*. Edisi Revisi. Malang: Intrans Publishing.

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.