

ABSTRAK

Topik yang akan dibahas dalam Tugas Akhir ini adalah “Kebijakan dan Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam mengembangkan dan memperbaiki sektor wisata di Kabupaten Sleman untuk masa New Normal”. Tugas Akhir ini juga akan menyajikan data profil Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman serta penjelasan umum mengenai informasi wisata di Sleman, gambaran umum pariwisata, dan pengembangan pariwisata selama masa pandemi. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data Tugas Akhir ini adalah observasi langsung melalui program magang selama 3 bulan mulai tanggal 25 Januari hingga 25 April 2021 dan mencari data primer dari sumber yang berkaitan yaitu melakukan wawancara kepada narasumber yang dapat dipercaya dari Dinas Pariwisata Sleman, serta mencari data sekunder melalui buku, jurnal dan internet untuk menunjang data-data yang dibutuhkan. Data yang sudah dikumpulkan akan dipresentasikan dalam bentuk tabel, grafis dan lain-lain. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata Sleman berfokus pada perbaikan jangka pendek dan menengah untuk mencegah dan memutus rantai penyebaran Covid-19 dan mulai menarik pengunjung untuk datang secara bertahap, sedangkan untuk pengembangan sektor pariwisata Dinas Pariwisata Sleman fokus pada pengembangan pemasaran pariwisata melalui lima strategi dan melakukan pelatihan sumberdaya manusia mengenai *Community Based Tourism* sebagai strategi pengembangan sumber daya manusia.

Kata kunci : Kabupaten Sleman, New Normal, Pariwisata, Strategi mengembangkan dan memperbaiki sektor pariwisata

ABSTRACT

This paper aims to examine the Policy and Strategies used by the Tourism Office of Sleman Regency to develop and recover the tourism sector for the New Normal phase. This paper also provides information about the profile from the Tourism Office of Sleman Regency, explains tourism information in Sleman, as well as the general description of tourism and the development and recovery in tourism for the New Normal phase. The method used in collecting data is a participatory observation during a 3-month internship program started from January 25, 2021, until April 25, 2021, an interview with a trustworthy source person from the Tourism Office of Sleman Regency, and a library study from some books, journals and internet sources to support the necessary data. The data will be analyzed and presented using tables, charts, and other methods. The result of this research showed that the Tourism Office of Sleman Regency focused on doing the short-term and mid-term recovery strategy whose purpose is to break the spreading chain of Covid-19 and to attract tourists to visit Sleman in the New Normal phase. For the tourism sector development strategy Tourism Office of Sleman Regency focused on developing a new marketing strategy through five strategies and held human resources training about Community-Based Tourism as the human resources development strategy.

Keywords : New Normal, Sleman Regency, Tourism, Tourism developing and recovery strategy