

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA TIKTOK SHOP  
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN TIKTOK SHOP DI  
YOGYAKARTA)**

**THE INFLUENCE OF PRICE AND PROMOTION TOWARDS  
CUSTOMERS PURCHASE DECISION ON TIKTOK SHOP  
(A CASE STUDY OF TIKTOK SHOP COSTUMERS IN YOGYAKARTA)**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :**

**Dra. Sufitri, M.M**



**Oleh :**

**Nurmalina Tri Astuti Pratiwi**

**17/410972/SV/12899**

**PROGRAM DIPLOMA  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2022**