



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TIKTOK  
SHOP (STUDI KASUS PADA  
PELANGGAN TIKTOK SHOP DI YOGYAKARTA)  
NURMALINA TRI A P, Dra. Sufitri, M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	11
1.1 Latar Belakang .....	11
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.5 Kerangka Penelitian .....	16
BAB II GAMBARAN UMUM .....	17
2.1 Kondisi Umum .....	17



2.2 Tinjauan Pustaka .....	18
2.3 Keaslian Penelitian .....	21
2.4 Hipotesis Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4 Populasi dan Sampel .....	26
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.6 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Analisis .....	33
4.2 Hasil Uji Kualitas Data .....	35
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	38
4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	40
4.5 Hasil Uji Model Regresi .....	42



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TIKTOK  
SHOP (STUDI KASUS PADA  
PELANGGAN TIKTOK SHOP DI YOGYAKARTA)**

NURMALINA TRI A P, Dra. Sufitri, M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.6 Interpretasi dan Pembahasan .....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	44
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN .....	48