

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Keitgabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Malau, H. 2017. Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. Metodologi Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 21(1).

Rodhiyah, R. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Tokopedia Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 202-208.

Fadilah, Z. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada. *Jurnal Unsada*. [https://www.slideshare.net/Uofa\\_Unsada/Pengaruh-Harga-Dan-Kualitas-Pelayanan-Terhadap-Kepuasan-Pelanggan-Toko-Online-Lazada](https://www.slideshare.net/Uofa_Unsada/Pengaruh-Harga-Dan-Kualitas-Pelayanan-Terhadap-Kepuasan-Pelanggan-Toko-Online-Lazada).

Yoeliastuti, Y., Darlin, E., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(2), 212-223.

Wicaksono, Y. 2008. Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop. Jakarta: Elex Media Komputindo.