

## Daftar Isi

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah, Pertanyaan, dan Hipotesis.....</b>	<b>6</b>
1.2.1. Rumusan Masalah.....	6
1.2.2. Pertanyaan.....	7
1.2.3. Hipotesis.....	7
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
1.4.1. Bagi Akademis.....	8
1.4.2. Bagi Praktis.....	8
<b>1.5. Batasan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
1.5.1. Fokus.....	8
1.5.2. Lokus.....	8
<b>1.6. Keaslian Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.7. Sistematika Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Properti Residensial.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2. Permintaan Perumahan.....</b>	<b>14</b>
2.2.1. Teori Permintaan Perumahan.....	14
2.2.2. Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan.....	15
2.2.3. Indikator dari Faktor Permintaan Perumahan.....	18
<b>2.3. Keputusan Transaksi.....</b>	<b>23</b>
2.3.1. Definisi.....	23

2.3.2.	Model Lima Tahap Proses Membeli .....	23
2.3.3.	Perilaku Konsumen .....	24
2.3.4.	Model Perilaku Konsumen .....	25
2.3.5.	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	27
<b>2.4.</b>	<b>Atribut Perumahan.....</b>	<b>28</b>
<b>2.5.</b>	<b>Kerangka dan Deduksi Teori .....</b>	<b>30</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
<b>3.1.</b>	<b>Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>3.2.</b>	<b>Unit Amatan dan Unit Analisis .....</b>	<b>34</b>
3.2.1.	Unit Amatan .....	34
3.2.2.	Unit Analisis.....	35
<b>3.3.</b>	<b>Alat atau Instrumen Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4.</b>	<b>Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>38</b>
3.3.1.	Data primer .....	38
3.3.2.	Data sekunder .....	38
<b>3.5.</b>	<b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>38</b>
<b>3.6.</b>	<b>Metode Analisis Data .....</b>	<b>41</b>
3.6.1.	Analisis Indeks Jawaban.....	42
3.6.2.	Validitas Data .....	43
3.6.3.	Reliabilitas.....	43
3.6.4.	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.5.	Uji Hipotesis .....	45
3.6.6.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.6.7.	Analisis Korelasi Parsial.....	46
3.6.8.	Rincian Metode Analisis .....	47
<b>3.7.</b>	<b>Tahapan Penelitian .....</b>	<b>48</b>
3.5.1.	Tahapan Persiapan .....	48
3.5.2.	Tahapan Pelaksanaan .....	48
3.5.3.	Tahapan Analisis .....	48
3.5.4.	Tahapan Penyusunan .....	48
<b>BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....</b>		<b>49</b>
<b>4.1.</b>	<b>Kondisi Pasar Yogyakarta.....</b>	<b>49</b>
<b>4.2.</b>	<b>Deskripsi Wilayah Kecamatan Kasihan.....</b>	<b>50</b>
4.2.1.	Deskripsi Wilayah Administrasi.....	50

4.2.2. Deskripsi Kondisi Fisik.....	51
<b>4.3. Perumahan Kecamatan Kasihan.....</b>	<b>52</b>
<b>4.4. Perumahan Pondok Permai.....</b>	<b>53</b>
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
<b>5.1. Perumahan Kecamatan Kasihan.....</b>	<b>58</b>
<b>5.2. Analisis Hubungan Atribut Perumahan dengan Tingkat Penjualan .....</b>	<b>59</b>
<b>5.3. Deskripsi Responden Penelitian .....</b>	<b>60</b>
<b>5.4. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Transaksi .....</b>	<b>65</b>
5.4.1. Analisis Indeks Jawaban Responden.....	65
5.4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	72
5.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	74
5.4.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
5.4.5. Uji Hipotesis <i>Goodness of Fit</i> .....	78
5.4.6. Koefisien Determinasi.....	83
5.4.7. Klasifikasi Responden .....	84
<b>5.5. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Transaksi .....</b>	<b>85</b>
<b>5.6. Pembahasan .....</b>	<b>89</b>
<b>5.7. Diskusi Teoritis .....</b>	<b>96</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
<b>6.1. Kesimpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>6.2. Saran .....</b>	<b>100</b>
<b>6.3. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>