

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian .....	7
C. Tinjauan Pustaka .....	7
D. Landasan teori .....	11
E. Metode Penelitian .....	13
F. Hasil Yang Dicapai .....	16
G. Sistematika Penulisan .....	16
BAB II ETIKA BISNIS UTILITARIANISME .....	18
A. Etika Bisnis dan Ruang Lingkupnya.....	18
B. Etika Utilitarianisme .....	25
BAB III STRATEGI DAN KEBIJAKAN BISNIS AIRBNB .....	41
A. Strategi bisnis .....	41
B. Sejarah, Kondisi dan Strategi Bisnis Airbnb Selama Pandemi COVID-19.....	49
BAB IV ANALISIS STRATEGI DAN KEBIJAKAN BISNIS AIRBNB MENGUNAKAN UTILITARIANISME JEREMY BENTHAM .....	61

A. Strategi efisiensi biaya .....	61
B. Strategi Berpihak Kepada Konsumen .....	64
C. Strategi Berpihak Kepada Mitra.....	66
D. Strategi Adaptif .....	69
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75