

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSOALAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Persediaan.....	6
2.1.1 Definisi Persediaan.....	6
2.1.2 Jenis-Jenis Persediaan	7
2.1.3 Fungsi Persediaan	7
2.2 Manajemen Persediaan	8
2.2.1 Definisi Manajemen Persediaan.....	8
2.2.2 Faktor-faktor dalam Penerapan Manajemen Persediaan.....	9
2.2.3 Fungsi Manajemen Persediaan.....	10
2.3 <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	11
2.3.1 Definisi <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	11
2.3.2 Karakteristik <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	11
2.3.3 Rumus <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ).....	12
2.3.4 Persediaan Pengaman (<i>Safety Stock</i>).....	12

2.3.5	<i>Lead Time (LT)</i>	14
2.3.6	<i>Reorder Point (ROP)</i>	14
2.3.7	<i>Total Cost (TC)</i>	15
BAB III METODE PENELITIAN.....		17
3.1	<i>Flow Chart</i> Penelitian	17
3.2	Tempat Penelitian.....	18
3.3	Waktu Penelitian	18
3.4	Metode Penelitian.....	18
3.5	Metode Pengumpulan Data	19
3.6	Metode Pengolahan Data.....	20
3.7	Metode Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Sampel 1 (<i>Engine Oil Filter Hino 15613-JAA10</i>).....	24
4.1.1	Harga <i>Sparepart</i>	24
4.1.2	Penggunaan <i>sparepart</i> per tahun.....	24
4.1.3	Waktu Tunggu Pemesanan (<i>Lead Time</i>)	25
4.1.4	Biaya Persediaan	26
4.1.5	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode Perusahaan.....	28
4.1.6	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> Berbasis Metode EOQ	30
4.1.7	Analisis Perbandingan Sistem Manajerial <i>Sparepart</i>	35
4.2	Sampel 2 (<i>Tyre 11.00R20 18PR/L</i>)	37
4.2.1	Harga <i>Sparepart</i>	37
4.2.2	Penggunaan <i>sparepart</i> per tahun.....	37
4.2.3	Waktu Tunggu Pemesanan (<i>Lead Time</i>)	38
4.2.4	Biaya Persediaan	39
4.2.5	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode Perusahaan.....	41
4.2.6	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> Berbasis Metode EOQ	43
4.2.7	Analisis Perbandingan Sistem Manajerial <i>Sparepart</i>	48
4.3	Sampel 3 (<i>Fuel Filter Hino 23414LAA10</i>).....	50
4.3.1	Harga <i>Sparepart</i>	50
4.3.2	Penggunaan <i>sparepart</i> per tahun.....	50
4.3.3	Waktu Tunggu Pemesanan (<i>Lead Time</i>)	51
4.3.4	Biaya Persediaan	52
4.3.5	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode Perusahaan.....	54

4.3.6	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> Berbasis Metode EOQ	56
4.3.7	Analisis Perbandingan Sistem Manajerial <i>Sparepart</i>	61
4.4	Sampel 4 (<i>Accu Incoe NS70/65D26R</i>)	63
4.4.1	Harga <i>Sparepart</i>	63
4.4.2	Penggunaan <i>sparepart</i> per tahun.....	63
4.4.3	Waktu Tunggu Pemesanan (<i>Lead Time</i>)	64
4.4.4	Biaya Persediaan	65
4.4.5	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode Perusahaan.....	67
4.4.6	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> Berbasis Metode EOQ	68
4.4.7	Analisis Perbandingan Sistem Manajerial <i>Sparepart</i>	74
4.5	Sampel 5 (<i>Fuel/Water Separator Filter CAT 438-5386</i>)	76
4.5.1	Harga <i>Sparepart</i>	76
4.5.2	Penggunaan <i>sparepart</i> per tahun.....	76
4.5.3	Waktu Tunggu Pemesanan (<i>Lead Time</i>)	77
4.5.4	Biaya Persediaan	78
4.5.5	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> dengan Metode Perusahaan.....	80
4.5.6	Sistem Manajerial <i>Sparepart</i> Berbasis Metode EOQ	81
4.5.7	Analisis Perbandingan Sistem Manajerial <i>Sparepart</i>	87
4.6	Analisis keseluruhan.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		97