

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Manfaat Penelitian	2
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Tinjauan Pustaka	3
2.1.1 Media Sosial	3
2.1.2 Instagram	4
2.1.3 Periklanan	6
2.1.4 Minat beli.....	7
2.1.5 Penelitian terdahulu mengenai pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli.....	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	12
2.3 Hipotesis.....	13
III. METODE PENELITIAN	15
3.1 Metode Dasar	15
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	15
3.3 Jenis Data	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5 Pembatasan Masalah	17
3.6 Konseptualisasi Variabel.....	17

3.7 Metode Analisis Data.....	19
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	19
3.7.2 Teknik Analisis Data	22
IV. GAMBARAN UMUM KAFE DJITOE KOPI.....	29
4.1 Keadaan Geografis Wilayah	29
4.2 Profil Kafe Djitoe Kopi.....	29
4.3 Profil Akun Instagram @kopidjitoe.id.....	32
V. KARAKTERISTIK PENGUNJUNG KAFE DJITOE KOPI.....	35
5.1 Faktor Komunikasi Media Sosial (4C)	35
5.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pengunjung Kafe Djitoe Kopi ...	39
5.3 Respons pengunjung terhadap Akun Instagram @kopidjitoe.id.....	42
5.4 Minat Beli Pengunjung Kafe Djitoe Kopi.....	47
VI. PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KOPIDJITOE.ID TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG KAFE DJITOE KOPI.....	51
6.1 Analisis Hasil Regresi Linear Berganda pada Faktor-faktor yang Mempengaruhi Respon Konsumen terhadap Media Sosial Instagram Kafe Djitoe Kopi.....	51
6.2 Analisis Hasil Regresi Linear Sederhana pada Pengaruh Respons Pengunjung terhadap Akun Media Sosial Instagram @kopidjitoe.id terhadap Minat Beli Pengunjung Kafe Djitoe Kopi.....	55
VII. PEMBAHASAN	59
7.1 Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap respons pengunjung Kafe Djitoe Kopi terhadap akun Instagram @kopidjitoe.id	60
7.2 Faktor yang tidak berpengaruh signifikan terhadap respons pengunjung Kafe Djitoe Kopi terhadap akun Instagram @kopidjitoe.id.	62
7.3 Pengaruh respons pengunjung terhadap akun Instagram @kopidjitoe.id terhadap minat beli pengunjung Kafe Djitoe Kopi	64
VIII. PENUTUP.....	67
8.1 Kesimpulan	67
8.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69