

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Tinjauan Pustaka .....	6
1. Produk Perlindungan Dettol .....	6
2. Bauran Pemasaran .....	10
3. Kualitas Produk .....	10
4. Harga .....	17
5. Promosi .....	23
6. Tempat (Distribusi) .....	32
7. Pembelian Online .....	35
8. Keputusan Pembelian .....	40
F. Landasan Teori .....	43
G. Kerangka Penelitian .....	44
H. Hipotesis Penelitian .....	45
BAB II METODE PENELITIAN .....	46
A. Rancangan Penelitian .....	46
B. Definisi Operasional Variabel .....	47
C. Alat dan Bahan Penelitian .....	48
D. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	48
E. Jalannya Penelitian .....	48
1. Sampel dan Teknik Sampling .....	48
2. Besaran Sampel .....	51
3. Pengambilan Data .....	52
4. Skala Pengukuran .....	52
5. Pengujian Instrumen .....	53
6. Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
7. Uji Hipotesis .....	59
F. Metode Pengumpulan Data .....	61

1. Kuesioner .....	61
G. Cara Analisis .....	62
1. Uji Validitas Data .....	62
2. Uji Reliabilitas .....	63
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	64
4. Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
A. Deskripsi Responden .....	68
1. Pendapatan .....	68
2. Tempat Tinggal .....	69
3. Usia .....	70
4. Profesi .....	71
5. Frekuensi Melihat Iklan Dettol .....	72
6. Jumlah Pembelian Produk .....	73
7. Jenis Produk Dettol .....	74
B. Deskripsi Variabel Penelitian .....	76
1. Kualitas Produk .....	76
2. Harga .....	79
3. Promosi .....	82
4. Tempat .....	85
5. Keputusan Pembelian .....	88
C. Regresi Linear Berganda .....	91
D. Uji Hipotesis .....	93
1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	93
2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	98
3. Koefisien Determinasi .....	99
E. Keterbatasan Peneliti .....	100
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. (a) Dettol Disinfectant Spray .....	8
Gambar 1. (b) Dettol Cairan Antiseptik .....	8
Gambar 2. Kerangka Penelitian .....	45
Gambar 3. Kurva Distribusi Uji t .....	66
Gambar 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Media .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel I. Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel II. Skala Pernyataan Responden.....	53
Tabel III. Uji Validitas .....	56
Tabel IV. Uji Reliabilitas .....	59
Tabel V, Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi.....	63
Tabel VI. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	68
Tabel VII. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	69
Tabel VII. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	71
Tabel VIII. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....	72
Tabel IX. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi.....	72
Tabel X. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Produk.....	74
Tabel XI. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis produk.....	75
Tabel XII. Karakteristik Responden Berdasarkan Produk.....	76
Tabel XIV. Rerata Tanggapan Persentase Responden Terkait Kualitas Produk...	77
Tabel XV. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	77
Tabel XVI. Rerata Tanggapan Responden Terkait Harga.....	79
Tabel XVII. Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	80
Tabel XVIII. Rerata Tanggapan Responden Terkait Promosi.....	82
Tabel XIX. Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	83
Tabel XX. Rerata Tanggapan Responden Terkait Tempat.....	86
Tabel XXI. Tanggapan Responden Mengenai Tempat.....	87
Tabel XXII. Rerata Tanggapan Responden Terkait Keputusan Pembelian.....	88
Tabel XXIII. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	89
Tabel XXIV. Hasil Regresi Linear Berganda antara Variabel Dependen dan Variabel Independen .....	91
Tabel XXV. Hasil Pengujian Hipotesis Parsial .....	94
Tabel XXVI. Hasil Pengujian Hipotesis Simultan.....	99
Tabel XXVII. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	100

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	113
Lampiran 2. Tabulasi Data 422 Kuesioner.....	120
Lampiran 3. Tabulasi Variabel Kualitas Produk dan Harga .....	135
Lampiran 4. Tabulasi Variabel Promosi dan Tempat .....	151
Lampiran 5. Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	167
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	182
Lampiran 7. Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis .....	189
Lampiran 8. Ethical Clearance.....	191