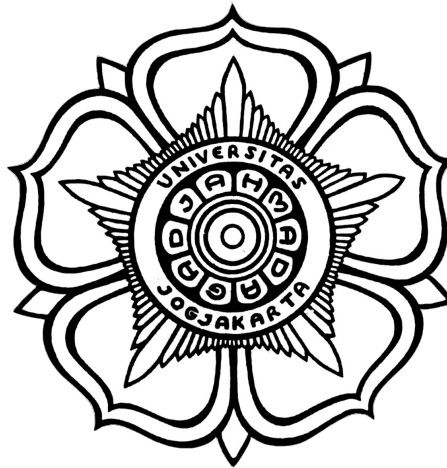


**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK DETTOL**

**SKRIPSI**



Oleh:

Tania Hamdhani

18/429592/FA/11857

Kepada

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**