

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Segmenting, Targeting, and Positioning (STP)</i>	9
2.1.1 <i>Segmenting</i>	9
2.1.2 <i>Targeting</i>	10
2.1.3 <i>Positioning</i>	11
2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	12
2.2.1 Produk	13
2.2.2 <i>Price</i>	14
2.2.3 <i>Place</i>	16
2.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>).....	17
2.3 Minat Beli.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	21
2.5 Hipotesis	22
BAB III METODELOGI PENELITIAN	25

3.1	Variabel Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.2.1	Populasi	25
3.2.2	Sampel	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	27
3.4	Metode Pengumpulan Data	27
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.6	Metode Analisis Data	28
3.6.1	Observasi Pendahuluan	29
3.6.2	Studi Pustaka	29
3.6.3	Penentuan Segmentasi, Target dan Posisi	29
3.6.4	Penyusunan Kuesioner	29
3.6.5	Penyebaran Kuesioner	30
3.6.6	Analisis Hasil Kuesioner	30
3.6.7	Hasil dan Pembahasan	30
3.6.8	Kesimpulan	30
3.7	Uji Asumsi Klasik	31
3.7.1	Uji Normalitas	31
3.7.2	Uji Multikolinearitas	31
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	32
3.8	Analisis Linear Berganda	32
3.9	Uji <i>Goodnes of fit</i>	33
3.9.1	Koefisien Determinasi	33
3.9.2	Uji Statistik f	34
3.9.3	Uji Statistik t	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Karakteristik Responden	36
4.1.1 Jenis Kelamin	36
4.1.2 Usia	37
4.1.3 Domisili.....	37
4.1.4 Penghasilan	38
4.2 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	39
4.3 Preferensi Konsumen	41
4.4 Analisis Uji Asumsi Klasik	42
4.4.1 Uji Normalitas	42
4.4.2 Uji Multikolinearitas	45
4.4.3 Uji Heterokesdastisitas.....	46
4.5 Analisis Linier Berganda.....	47
4.6 Uji Goodness of fit	49
4.6.1 Analisis Koefisien Determinasi	49
4.6.2 Uji Statistik f	52
4.6.3 Uji Statistik t	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57



Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap minat Beli Produk Minuman Fremilt Thaitea Di Kecamatan Godean Dan Kecamatan Moyudan

OKTA CELVIN AL HAKIM, Dr. Novita Erma Kristanti, STP. MP ; Dr. Anggoro Cahyo Sukartiko, STP. MP

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>