

WORKS CITED

- Ardhi, Yudha. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher. 2013. Print.
- Arifin, Rudi Dian. *Pengertian Facebook Beserta Sejarah, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan dan Lain-Lain*. Dianisa, 8 Mei 2022. Web. 22 Juli 2022.
- Aristo, S. F. "Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips". *Performa*, 1(4) (2016) 441-447.
- Badan Pusat Statistik. *Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia Desember 2019 Mencapai 1,38 Juta Kunjungan*. BPS, 3 February 2020. Web. 7 January. 2021.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2008. Print.
- Ceicdata. *Indonesia Pendapatan Pariwisata*. CEIC, 2002-2020. Web. 8 January 2021.
- Databoks. *Berapa Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia. 10 september 2018*. Web. 8 January 2021
- Disporapar. *Rencana Strategis Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Cilacap Tahun 2017 – 2022*. 2016.
- Hampton. *Creating Brochure*. Work Group for Community Health and Development University of Kansas. 2013.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Grafiti. 2007.
- Katadata. *Pengertian Website Menurut Para Ahli, Beserta Jenis dan Fungsinya*. Katadata, 7 Februari 2022. Web. 22 Juli 2022.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. 18 August 2021. Web. 23 September 2021.
- Kompas. *Mengenal Apa Itu Twitter dan Mengapa Orang Menggunakannya?*. Kompas, 24 Maret 2022. Web. 22 Juli 2022.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. *Marketing Management, 15th edition*. United States: Pearson Education. 2016.
- Laurensia, Jesika. *Mengenal Youtube*. Kompasiana, 22 Februari 2016. Web. 22 Juli 2022.
- Mirzaalian & Halpenny. "Exploring destination loyalty: Application of social media analytics in a nature-based tourism setting". *Journal of Destination Marketing & Management*, 20 (2021) 1 – 15.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2007.
- Notoatmodjo, S. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2012.



TOURISM PROMOTION MEDIA USED BY DISPORAPAR TO PROMOTE TOURISM IN CILACAP REGENCY

ABDULLAH AZZAM, Ahmad Muam, S.S., M.Sc.;Yohana Ika Harnita Sari, S.Pd., M.Hum.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rivers, William L., et al. *Media Massa dan Masyarakat Moderen* , Prenada Media, Jakarta. 2003.

Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana. 2012.

Tjiptono. Fandy. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi. 2008.