

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, R., Gao, L., Muhammad, Y.R and Mudassar, H. 2015. Role of Perceived Value, Customer Expectation, Corporate Image and Perceived Service Quality on the Customer Satisfaction. *Journal of Applied Business Research*. Vol 3(4): 1425-1436.
- Amanah, D. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, Vol. 2 No.1 : 71 – 87
- Chowdhury, S.R. 2017. *Measuring the Relationship Between Product Quality Dimensions & Repurchase Intention of Smart Phone: A Case Study on Chittagong City*. *International Journal of Scientific & Engineering Research*. Vol 8(2): 1031-1040.
- Dwiastuti, R. 2017. Metode Penelitian SOSial Ekonomi Pertanian: Dilengkapi Pengenalan Berbagai Perspektif Pendekatan Metode Penelitian. UB Press. Malang.
- Fendriawan. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kaos Kaki UFIT. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 2(3): 322-331.
- Fibrianto, K dan Maria, P.A.D.R. 2018. Perbedaan Ukuran Partikel dan Teknik Penyeduhan Kopi Terhadap Persepsi Multisensoris: Tinjauan Pustaka. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. Vol 6(1): 12-16.
- Halim, P., Bambang, S., Djamhur H., and MRizaz, F. 2014. *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province)*. *European Journal of Business and Management*. Vol 6 (29): 159-166.
- Irawan, H. 2002. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Irawati dan H. Syahrial. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Modem Smartfren pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. *J. Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol. 1 No. 2: 17 – 30
- Jahanshashi, A.A, Gashti, M.A.H, Mirdamadi, S.A, Nwaser, K, and Khaksar, S.M.S. 2011. Study Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Humanities and Socical Science*. Vol.1 (7): 253-260.
- Kartika, H. N. (2018, Maret 3). Penasaran Berapa Jumlah Kedai Kopi di Jogja? Retrieved from [jogjapolitan.harianjogja.com: https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/03/03/510/899467/penasaran-berapa-jumlah-kedai-kopi-di-jogja](https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/03/03/510/899467/penasaran-berapa-jumlah-kedai-kopi-di-jogja)
- Kotler, P dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Kotler, P. and Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. Erlangga. Jakarta.
- Mandasri, V dan Bayu, A.T. 2011. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ. *Jurnal Generic*. Vol 6(1): 25-28.
- Muhidin, A. 2017. *Statistika Pendidikan: Pendekatan Berbasis Kinerja*. Unpam Press. Pamulang.
- Mujiono, A. (2019, Agustus 23). Pertumbuhan Kedai Kopi Dalam Negeri Tumbuh 20%. Retrieved from [starjogja.com: https://www.starjogja.com/2019/08/23/pertumbuhan-kedaikopi-dalam-negeri-tumbuh-20/](https://www.starjogja.com/2019/08/23/pertumbuhan-kedaikopi-dalam-negeri-tumbuh-20/)
- Nuridin. 2018. *Effect of Service Quality and Quality of Products to Customer Loyalty With Customer Satisfaction as Intervening Variable in PT. Nano Coating Indonesia*. *International Journal of Business and Applied Social Science*. Vol 4(1): 19-31
- Nuryanti, B.L. dan A.Y. Rahman. 2008. Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya. *J. Strategic*. Vol 7 No. 14 : 32 – 43.
- Purnomo, R.A. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group. Ponorogo.
- Putri R, A., Usman, E dan Mas'ud, E. 2015. Analisis Perencanaan Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Konsumen dengan Metode Quality Function Deployent (QFD). *Jurnal Industria*. Vol 4(1): 41-52.
- Saidani, B dan Samsul, A. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol 3(1): 1-22.
- Santia, T. (2020, September 25). Meski Ekonomi RI Minus, Industri Makanan Minuman Masih Tumbuh 0,22 Persen. Retrieved from [liputan6.com: https://www.liputan6.com/bisnis/read/4366135/meskiekonomi-ri-minus-industri-makanan-minuman-masih-tumbuh-022-persen](https://www.liputan6.com/bisnis/read/4366135/meskiekonomi-ri-minus-industri-makanan-minuman-masih-tumbuh-022-persen)
- Siregar, S. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sufren dan Yonathan, N. 2014. *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Pt. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sugito, 2007. *Hubungan Kinerja Atribut Dengan HArapan Konsumen*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suharyati, R., Sudharto, P.H., dan Sendhang, N. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Nyonya Meneer Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Jamu Habis Bersalin). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 2(4): 1-21.
- Syukri, S.H.A. 2014. Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis GAP Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Vol 13(2): 103-111.
- Turkyilmaz, A and Coskun, O. 2007. Development of A Customer Satisfaction Index Model an Application To The Turkish Mobile Phone Sector. *Industrial Management & Data Systems*. Vol 107(5): 672-687.

- Umar, H. 2003. Metode Riset Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wardhani, E.K. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Jasa Penerbangan (Studi Kasus pada Jasa Penerbangan Garuda Indonesia Semarang – Jakarta). J. Studi Manajemen & Organisasi. Vol. 3 No. 1: 40 – 63.
- Wibowo, A. 2009. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Perumahan Sembungharjo Permai Pengembang PT. Sindur Graha Tama). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol 8(2): 173-186.
- Windarti, T dan Mariaty, I. 2017. Pengaruh Kalitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi pada Konsumen CV. DOnat Madu Cihanjuang-Pekanbaru). JOM FISIP. Vol 4(2): 1-10.
- Wijayanti, R.Y dan Irsad, A. 2016. Pengaruh Harapan, Kepuasan dan Sarana Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Usaha Jasa Warnet di Kudus). Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Vol 4(2): 35-58.
- Yafie, A.S., Suharyono dan Yusri, A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualtias Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Food and Beverages 8 Oz Coffee Studio Malang). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 35(2):11-19.
- Yuliarni, N.N dan Putu, R. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar. Buletin Studi Ekonomi. Vol 12(1): 9-28.
- Yusendra, M.A.A dan Kurniawan, S. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan di Bengkel PT. Sumber Trada Motor Bandar Lampung. Jurnal Manajemen Magister. Vol 2(2): 142-158.
- Yusof, A., Jacklyn, J and Parilah, M.S. 2017. Customer's Expectation, Perception and Satisfaction with Service Quality of A Fitness center in Malaysia. International Journal of Physical Education, Sports and Health. Vol 4(1): 146-150.
- Coffee, Kopirelo (2016) Apa Itu Coldbrew? xi
<https://kopirelocoffee.wordpress.com/2016/01/20/apa-itu-coldbrew/>
diakses pada tanggal 04 Maret 2019

