

FINAL PROJECT

**DIGITAL STRATEGY DEVELOPMENT TO APPROACH BRAND MAKERS
SEGMENT CASE STUDY: WORKBYW**



LINTANG SUBIYANTORO

20/460721/SV/17802

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma IV Degree**

in the English Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022

LAPORAN PROYEK AKHIR

**PENGEMBANGAN STRATEGI DIGITAL UNTUK MENGGAIT SEGMENTASI
BRAND MAKER STUDI KASUS: WORKBYW**



LINTANG SUBIYANTORO

20/460721/SV/17802

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan

Pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022