

Daftar Pustaka

Pustaka Buku

- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Marketing Principle* (terjemahan Bob Sabran). Buku 1. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Pustaka Jurnal

- (Alana & Putro, 2020; Dwi et al., 2021; Erna Supriyanti, 2017; Frimayasa et al., 2019; Nugraha & Fallo, 2021; Priyanto et al., 2017; Ragmandika et al., 2020; Ratnasari & Alriani, 2019; Ratnawati, 2020; Susepti et al., 2017; Wahono Budi, Widarko Agus, 2020; Walakula, 2020; Yuyun Mardiyani, 2015) Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194.
<http://journal.stieken.ac.id/index.php/penerbitan/article/view/481>
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2021). PERAN SEKTOR PARIWISATA PADA PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN/KOTA DI JAWA BARAT. *Bina Ekonomi*, 23(1). <https://doi.org/10.26593/be.v23i1.4654.39-55>
- Arianto, N. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP

KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG DALAM
MENGUNAKAN JASA HOTEL RIZEN KEDATON BOGOR. *Jurnal
Pemasaran Kompetitif*, 1(2). <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>

Dwi, A., Putri, S., & Farida, N. (2021). PENGARUH FASILITAS WISATA DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
MELALUI KEPUASAN PENGUNJUNG (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota
Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(I), 781.

Erna Supriyanti, M. M. W. M. M. M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan
Fasilitas Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Ikm*, 0–10.

Frimayasa, A., Lawu, S. H., & Syamsudin. (2019). Pengaruh Fasilitas Tempat Wisata
Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Dunia Fantasi (Dufan) Taman Impian
Jaya Ancol Jakarta. *Managerial - Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 42–
51. <http://e-journal.cmed-indonesia.com/index.php/managerial/article/view/17>

Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas
Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan
Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1), 61–72.

Nugraha, Y. E., & Fallo, F. M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata
Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Taman Nostalgia Kota
Kupang. *Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan
Pada Daya Tarik Wisata Taman Nostalgia Kota Kupang*, 17(2), 13–23.

<https://doi.org/10.53691/jpi.v17i2.244>

Priyanto, R., Hermawan, H., Nurhalimah, & Suryana. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas (Studi di Ciater Spa Resort). *Jurnal Service Quality*, 1, 2–13.

Ragmandika, Y. F., PR, L., & Purwanto, H. (2020). Analisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen; Survei pada konsumen biro pariwisata Kencana Tour di Simo Boyolali. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 8(1), 65–74.

Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1).
<https://doi.org/10.22146/jnp.52178>

Ratnasari, P., & Alriani, I. M. (2019). *Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Jasa Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Grand Maerokoco Semarang*. 47, 65–74.

Ratnawati, P. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Karangresik Tasikmalaya. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3758–3759.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13488>

Sabon, V. L., Perdana, M. T. P., Koropit, P. C. S., & Pierre, W. C. D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada ASEAN Economic Community. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 163–176.
<https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.5928>

Sangkaeng, Stela, L. M. (2014). Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1089–1100.

Sri Widari, D. A. D. (2020). KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN: KAJIAN TEORETIS DAN EMPIRIS. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 1(1). <https://doi.org/10.53356/diparojs.v1i1.12>

Surwiyanta, A. (2021). Dampak Pengembangan Pariwisata terhadap Kehidupan Sosial Budaya dan Ekonomi. *Media Wisata*, 2(1).
<https://doi.org/10.36276/mws.v2i1.30>

Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS TAMU HOTEL (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(5), 27–36.
<http://adminisstrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2052/>

2444

Susilana, R. (2015). Modul Populasi dan Sampel. *Modul Praktikum*, 3–4.

[http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-](http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf)
[MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf)

Wahono Budi, Widarko Agus, L. L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Saat Penerapan New Normal (Studi Kasus Pada Pengunjung Tempat Wisata Selo Tirta Giri (Setigi) Gresik) Oleh: *E - Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.

Walakula, Y. benony. (2020). Analisis Eksistensi Pariwisata Indonesia di Tengah Situasi Pandemi Corona Virus Disease (Covid19). *NOUMENA: Ilmu Sosial Keagamaan*, I(1).

Yuyun Mardiyani, M. (2015). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(1), 65–75.

(Dwi et al., 2021; Marhanah & Wahadi, 2016; Nugraha & Fallo, 2021; Ratnawati, 2020; Wahono Budi, Widarko Agus, 2020) Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan* ..., 180–194.

<http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>

- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2021). PERAN SEKTOR PARIWISATA PADA
PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN/KOTA DI JAWA BARAT. *Bina
Ekonomi*, 23(1). <https://doi.org/10.26593/be.v23i1.4654.39-55>
- Arianto, N. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG DALAM
MENGUNAKAN JASA HOTEL RIZEN KEDATON BOGOR. *Jurnal
Pemasaran Kompetitif*, 1(2). <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Dwi, A., Putri, S., & Farida, N. (2021). PENGARUH FASILITAS WISATA DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
MELALUI KEPUASAN PENGUNJUNG (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota
Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(I), 781.
- Erna Supriyanti, M. M. W. M. M. M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan
Fasilitas Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Ikm*, 0–10.
- Frimayasa, A., Lawu, S. H., & Syamsudin. (2019). Pengaruh Fasilitas Tempat Wisata
Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Dunia Fantasi (Dufan) Taman Impian
Jaya Ancol Jakarta. *Managerial - Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 42–
51. <http://e-journal.cmed-indonesia.com/index.php/managerial/article/view/17>
- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas
Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan
Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1), 61–72.

Nugraha, Y. E., & Fallo, F. M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Taman Nostalgia Kota Kupang. *Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Taman Nostalgia Kota Kupang*, 17(2), 13–23.

<https://doi.org/10.53691/jpi.v17i2.244>

Priyanto, R., Hermawan, H., Nurhalimah, & Suryana. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas (Studi di Ciater Spa Resort). *Jurnal Service Quality*, 1, 2–13.

Ragmandika, Y. F., PR, L., & Purwanto, H. (2020). Analisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen; Survei pada konsumen biro pariwisata Kencana Tour di Simo Boyolali. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 8(1), 65–74.

Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1).

<https://doi.org/10.22146/jnp.52178>

Ratnasari, P., & Alriani, I. M. (2019). *Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Jasa Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Grand Maerokoco Semarang*. 47, 65–74.

Ratnawati, P. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Karangresik Tasikmalaya. *E-Proceeding*

of Management, 7(2), 3758–3759.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13488>

Sabon, V. L., Perdana, M. T. P., Koropit, P. C. S., & Pierre, W. C. D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada ASEAN Economic Community. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 163–176.
<https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.5928>

Sangkaeng, Stela, L. M. (2014). Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1089–1100.

Sri Widari, D. A. D. (2020). KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN: KAJIAN TEORETIS DAN EMPIRIS. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 1(1). <https://doi.org/10.53356/diparojs.v1i1.12>

Surwiyanta, A. (2021). Dampak Pengembangan Pariwisata terhadap Kehidupan Sosial Budaya dan Ekonomi. *Media Wisata*, 2(1).
<https://doi.org/10.36276/mws.v2i1.30>

Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS TAMU HOTEL (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten

Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(5), 27–36.

<http://adminisstrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2052/2444>

Susilana, R. (2015). Modul Populasi dan Sampel. *Modul Praktikum*, 3–4.

http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf

Wahono Budi, Widarko Agus, L. L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Saat Penerapan New Normal (Studi Kasus Pada Pengunjung Tempat Wisata Selo Tirto Giri (Setigi) Gresik) Oleh: *E - Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.

Walakula, Y. benony. (2020). Analisis Eksistensi Pariwisata Indonesia di Tengah Situasi Pandemi Corona Virus Disease (Covid19). *NOUMENA: Ilmu Sosial Keagamaan*, 1(1).

Yuyun Mardiyani, M. (2015). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(1), 65–75.