

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
 <b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan .....	13
 <b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	 <b>15</b>
2.1 Bisnis Keluarga.....	15
2.2 Isu terkait Tata Kelola pada Perusahaan Keluarga.....	20
2.3 <i>Fraud Triangle</i> .....	22
2.3.1 Komponen <i>Fraud Triangle</i> yang Mempengaruhi Terjadinya Fraud.....	22
2.3.1.1 Tekanan ( <i>Pressure</i> ) .....	22
2.3.1.2 Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	24
2.3.1.3 Rasionalisasi ( <i>Rationalization</i> ) .....	27

2.4	<i>Beneish Model</i> untuk Mendeteksi Fraud .....	29
2.5	Tinjauan Pustaka.....	32
2.5.1	Penelitian Sebelumnya.....	32
2.5.2	Kebaruan Penelitian.....	39
2.6	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Penelitian .....	39
2.6.1	Pengaruh Tekanan terhadap Fraud di Perusahaan Keluarga .....	39
2.6.2	Pengaruh Peluang terhadap Fraud di Perusahaan Keluarga .....	41
2.6.3	Pengaruh Rasionalisasi terhadap Fraud di Perusahaan Keluarga .....	43
2.6.4	Kerangka Penelitian.....	44
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Desain Penelitian .....	46
3.2	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.3	Populasi dan Sampel.....	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.5	Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>58</b>
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2	Analisis <i>Maximum Likelihood Estimation</i> (MLE).....	63
4.2.3	Analisis <i>Pseudo-R Square</i> .....	64
4.2.4	Analisis <i>Count R Square</i> .....	65
4.2.5	Analisis <i>Hosmer &amp; Lemeshow</i> .....	66
4.2.6	Analisis Multikolinearitas.....	67
4.2.7	Analisis Regresi Logistik.....	68
4.2.8	Analisis <i>Robustness</i> .....	72
4.3	Pembahasan .....	74
4.3.1	Pengaruh Tekanan terhadap Fraud di Perusahaan Keluarga .....	74
4.3.2	Pengaruh Peluang terhadap Fraud di Perusahaan Keluarga .....	78
4.3.3	Pengaruh Rasionalisasi terhadap Fraud di Perusahaan Keluarga .....	83

<b>BAB V. SIMPULAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Implikasi Penelitian .....	87
5.3 Keterbatasan .....	88
5.4 Saran .....	89
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>