

### **ABSTRAK**

Dunia maya semakin berkembang, dan masyarakat cenderung menggunakan berbagai aplikasi online seperti media sosial untuk berbagai keperluan. Media sosial juga semakin banyak digunakan untuk lebih dari sekadar menyapa satu sama lain; misalnya, Instagram dapat digunakan untuk mempromosikan institusi pendidikan secara efektif. Sayangnya, banyak interpretasi berdasarkan persepsi yang berbeda membuat semua orang tidak memahami arti sebenarnya dari promosi tersebut. Dapat disimpulkan bahwa keputusan seseorang untuk membeli atau melakukan sesuatu lebih lanjut dipengaruhi oleh bagaimana merekamelihat keadaan yang mereka alami, bahkan ketika persepsi mereka tidak selalu sesuai dengan kebenaran. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis Persepsi Pengguna terhadap Konten Pengantar Terapan Sarjana di Instagram DTHV Berbasis Model AISAS. Metode yang penulis gunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Metode ini digunakan dengan melakukan observasi langsung selama penulis melakukan magang selama kurang lebih 3 bulan. Selanjutnya penulis melakukan wawancara dengan tiga informan sebagai follower akun Instagram DTHV SV UGM, dilengkapi dengan studi pustaka untuk memperkuat proses penulisan. Secara keseluruhan, hasil menunjukkan bahwa sebagian besar memiliki persepsi positif terhadap akun Instagram DTHV, meskipun komponen penting dari *Search* dan *Share* masih perlu ditingkatkan.

Kata Kunci: Keyword: Instagram, Media Sosial, Model AISAS, Persepsi, Institusi.

### **ABSTRACT**

The virtual world is expanding increasingly, and people tend to use various online applications like social media for various purposes. Social media is increasingly utilized for more than just greeting one another; for instance, Instagram may be used to promote educational institutions effectively. Unfortunately, many interpretations based on different perceptions prevent everyone from understanding the promotion's actual meaning. It can be deduced that a person's decision to buy or do something further is influenced by how they see their circumstances, even when their perceptions do not always match the truth. This graduating paper aims to analyze the Users' Perception of The Content of Bachelor Applied Introduction in DTHV Instagram based on the AISAS Model. The method that the writer used is a descriptive qualitative method. This method is used by doing a direct observation while the writer did an internship for about three months. Afterward, the writer interviewed three informants as a follower of DTHV SV UGM, completed with library study to strengthen the writing process. Overall, the results show that it mostly has a positive perception of the DTHV Official Instagram Account, even though the components of Search and Share need to be increased and improved.

**Keywords:** Instagram, Social Media, AISAS Model, Perception, Educational Institution.