

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Teori	6
1.5.1 Neokolonialisme	6
1.5.2 Bentuk Perdagangan Kopi Internasional	8
1.6 Definisi Konseptual	10
1.6.1 Neokolonialisme	10
1.6.2 Bentuk Perdagangan Kopi Internasional	10
1.7 Definisi Operasional	11
1.7.1 Neokolonialisme	11
1.7.2 Bentuk Perdagangan Kopi Internasional	11
1.8 Kerangka Berpikir	12
	vi

1.9 Metode Penelitian	12
1.10 Teknik Pengambilan Data	13
1.11 Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
2.1 Specialty Coffee Association	16
2.2 Kolonisasi Berbasis Pengetahuan Melalui Nilai Kopi	25
2.3 Kesimpulan	36
BAB III	38
3.1 Tren Kopi Gelombang Ketiga dan Specialty di Negara Penghasil Kopi	38
3.2 Perubahan Lanskap Industri Kopi Yogyakarta	42
3.3 Kesimpulan	47
BAB IV	49
4.1 Relationship Coffee oleh Roastery di Yogyakarta	49
4.2 Kesimpulan	64
BAB V	67

DAFTAR BAGAN

<i>Bagan 1. Alur Pikir Penelitian.....</i>	<i>12</i>
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. SCA Coffee Scoring Sheet</i>	29
<i>Gambar 2. SCAA Coffee Flavor Wheel</i>	31
<i>Gambar 3. Hasil Dendrogram</i>	32
<i>Gambar 4. Kemasan Kopi Lintong Green Mango oleh Space Roastery</i>	44
<i>Gambar 5. Salah Satu Konten Akun Instagram Darat Coffee Lab</i>	55