

## INTISARI

Dengan Hallyu Masuk ke Indonesia membuat masyarakat mengonsumsi produk-produk *hallyu* yang ada, seperti lagu, drama dan film dan membuat munculnya penggemar idol Korea dan penggemar produk-produk Korea selatan pada umumnya. Namun karena ada perbedaan negara dan perbedaan kurs mata uang, membeli produk dari Korea Selatan bukan suatu hal yang mudah. Penelitian ini berjudul “Munculnya Bisnis Jasa *Warehouse* Korea dan Transfer Won di Era Gelombang Korea Pada Tahun 2017-2021.” Tujuan dari penelitian untuk mengetahui apa saja yang melatarbelakangi munculnya bisnis jasa ini dan bagaimana operasional bisnis ini berjalan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Dari penulisan tugas akhir ini dapat disimpulkan bahwa yang melatarbelakangi munculnya bisnis-bisnis ini adalah para penyedia jasa melihat peluang pangsa yang besar, kemudian juga terdapat alasan pribadi untuk mengurangi biaya pengiriman yang besar dan juga bisnis-bisnis ini dapat menghasilkan keuntungan yang cukup besar. Selain itu juga penulis mendapatkan gambaran mengenai proses jalannya bisnis jasa *warehouse* Korea dan jasa transfer won ini dalam hasil data yang telah didapatkan.

Kata kunci: bisnis, *hallyu*, *warehouse* Korea, transfer won

## **ABSTRACT**

The entry of *Hallyu* into Indonesia makes people consume existing hallyu products; such as, songs, dramas and films and make the emergence of fans of Korean idols, actors and actresses and fans of South Korean products in general. However, since there are country differences and currency exchange rates, of course buying products from South Korea is not an easy thing. This research is entitled "Emergence of Korean Warehouse Service Business and Won Transfer in the Current Era of the Korean Wave in 2017-2021". Furthermore, this study aims to find out what is behind the emergence of this service business and how this business operates. The research method used was qualitative method. Meanwhile, data collection used questionnaire.

The result of this study shows that the background for the emergence of these businesses is that service providers see a large share of opportunities, and then there's also a personal reason to reduce large shipping costs and also these businesses can generate quite large profits. Also gained insight into the process of the Korean warehousing service business and the won transfer service in the data obtained.

Keywords: business, hallyu, Korean warehouse, won transfer

## 초록

인도네시아에 한류가 유입되면서 많은 사람들은 노래, 드라마, 영화 같은 등 기존의 한류 상품을 소비하게 되었으며 한국 아이돌 팬과 한국에 있는 제품 팬들이 전반적으로 등장한 것이다. 그러나 국가 위치와 환율에 차이가 있기 때문에 한국에서 제품을 사는 것은 쉽지 않다. 본 논문의 제목은 "2017~2021 년 한류시대의 한국 창고 서비스와 원화 대리입금 서비스의 출현"이다. 이 서비스 사업의 출현 배경과 운영 방식을 알아내는 것이 연구 목적이다. 사용된 연구 방법은 설문조사를 이용한 데이터 수집을 이용한 정성적 방법이었다.

본 논문을 바탕으로, 이 비즈니스가 출현한 배경에는 서비스 공급업체가 많은 기회를 보고 있으며, 또한 높은 배송 비용을 절감해야 하는 개인적인 이유가 있으며 이러한 비즈니스가 상당한 수익을 창출할 수 있다는 것을 알 수 있다. 또한 입수한 자료에서 한국 입고 서비스 사업 및 원화 송금 서비스 과정에 대한 통찰력을 얻었다.

키워드: 비즈니스, 한국 창고, 원화 대리입금