

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2013). *Supply Chain Logistics Management* (3rd ed.). McGraw Hill.
- Brown, R. D., & Petrello, G. J. (1979). *Introduction to Business*. Beverly Hills: Glencoe Publishing.
- Cho, H. J. (2005). *Reading the "Korean Wave" as a Sign Of Global Shift*, 45(4).
- Daryanto. (2013). *Pengantar kewirausahaan*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Dollinger, J. M. (2003). *Entrepreneurship Strategie and Resources*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan: Strategi Mengubah Pola Pikir Orang Kantoran Menuju Pola Pikir Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Haryati, D., & Feranika, A. (2021). *Sistem Informasi Perbankan*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Henida, C. (2013). *Corporate Strategies in the Spread of Hallyu (Korean Wave) in Indonesia*(Vol. 13 No.2).
- Indonesia. (2011). *Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2011 tentang Transfer Dana*. Tambahan Lembaran RI Nomor 5204. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Intan, H., & Elisa. (2015). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Analisis Alasan Berwirausaha Terhadap Keputusan Pelaksanaan Bisnis Sampangan (Pada Pemilik Bisnis di Sekitar Kambang Iwak dan Jalan Balap Sepeda POM-X PALEMBANG), Vol. 13 No.2*, 155-176.
- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kustoro, B. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Dunia.
- Kustoro, B. (2010). *Pengantar Bisnis* (2nd ed.). Jakarta: Mitra Wacana Dunia.
- Maulana, A. S. (2020). *Kewirausahaan (Intrepreneurship) Dalam Pandangan Islam (Historis-Politik dan Ekonomi)*. Pekalongan: NEM.
- Prawiro, S. (1997). *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Pride, W. M., Hughes, R. J., & Kapoor, J. R. (2014). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Raditya, D. (2013). Hallyu, Citra Korea di Mancanegara. In *Budaya Hallyu Korea* (pp. 11-17). Yogyakarta: INAKOS (The International Assosiation of Korean Studies in Indonesia).
- Steinhoff, D., & Burgess, J. F. (1993). *Samall Business Management* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (3rd ed.). Jakarta: Penerbit Salemba.
- Wibowo, W. (2013). K-Drama, Industri Kreatif Berbasis Budaya Populer. In *Budaya Hallyu Korea* (pp. 19-28). Yogyakarta: INAKOS (The International Assosiation of Korean Studies in Indonesia).
- Widiyanto. (2010). *Logistik Indonesia*.
- Widiyanto, Rizaldy, W., & Hidayat, R. D. (2019). *Buku Pintar Pergudangan Strategi Manajemen Pergudangan (Smart Warehouse Management Strategy)*. Bogor: IN MEDIA.
- Zimmerer. (1996). *Entrepreneurship and the New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

DAFTAR LAMAN

- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2009). *PERATURAN KEPALA BADAN NASIONAL PENGANGGULANGAN BENCAMA NOMO 06 TAHUN 2009*. Retrieved June 2022, from <https://www.bnpb.go.id/uploads/24/peraturan-kepala/2009/perka-6-tahun-2009-tentang-pedoman-pergudangan-1.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor 2020*. Retrieved July 2021, from <https://www.bps.go.id/publication/2021/06/10/2f4516969cc6fa220892f170/statistik-perdagangan-luar-negeri-impor-2020-jilid-i.html>
- Cambridge Dictionary. (2022). Retrieved May 2022, from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fandom>
- ePOST KR. (n.d.). Retrieved June 2022, from <https://ems.epost.go.kr/front.EmsDeliveryDelivery02.postal>
- Kementerian Investasi/BKPM. (2020). *KLASIFIKASI BAKU LAPANGAN USAHA INDONESIA (KBLI) 2020*. Retrieved June 2022, from <https://oss.go.id/informasi/kbli-berbasis-risiko>