



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

JAPAN NATION BRANDING THROUGH INSTAGRAM JAPANESE AMBASSADOR MASAFUMI ISHII
AQILA GALIS PRATIWI, Ahmad Muam, S.S., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FINAL PROJECT REPORT

JAPAN NATION BRANDING THROUGH INSTAGRAM JAPANESE AMBASSADOR MASAFUMI ISHII



AQILA GALIS PRATIWI

19/450895/SV/17172

Submitted to the Board of Examiners

In Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma IV Degree

In Bachelor of Applied English Study Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022

LAPORAN PROYEK AKHIR

**CITRA NEGARA JEPANG MELALUI INSTAGRAM DUTA BESAR JEPANG
MASAFUMI ISHII**



AQILA GALIS PRATIWI

19/450895/SV/17172

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan

Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022