

PENGARUH REVITALISASI PASAR TRADISIONAL TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR PRAWIROTAMAN, KOTA YOGYAKARTA

Shafa Salsabila

18/426913/GE/08849

INTISARI

Pasar tradisional Prawirotaman mengalami perubahan perencanaan ulang secara menyeluruh atau revitalisasi pasar. Proses revitalisasi pasar memberikan perubahan pasar dari jenis pasar tradisional menjadi pasar yang dapat bersaing dengan pasar modern. Tujuan dalam penelitian ini, yaitu menjelaskan gambaran perubahan setelah revitalisasi pasar tradisional yang sudah dilakukan di Pasar Prawirotaman dari aspek fisik dan non fisik; mengidentifikasi dampak revitalisasi pasar tradisional menurut persepsi pedagang pasar di Pasar Prawirotaman; dan menganalisis faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi pendapatan pedagang setelah adanya revitalisasi Pasar Prawirotaman.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis data berupa statistik, baik itu secara deskriptif maupun inferensial. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi, dan menggunakan kuesioner tertutup. Penelitian dilakukan kepada 61 sampel pedagang Pasar Prawirotaman yang menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* dengan penentuan sampel menggunakan persentase sampling yang dikemukakan oleh Yount. Penentuan sampel dengan menggunakan teori Yount pada penelitian ini termasuk dalam kelompok besaran populasi 101-1.000, sehingga besar sampel yang digunakan sebesar 10% dari besarnya populasi pedagang Pasar Prawirotaman. Analisis yang digunakan dalam penelitian berupa analisis dokumen dan analisis statistik deskriptif.

Penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa revitalisasi Pasar Prawirotaman memberikan perubahan aspek fisik maupun aspek non fisik berupa pengembangan dan penambahan fasilitas, seperti CCTV; *lift/ escalator*, lahan parkir, pengelolaan pasar, dan lain sebagainya. Persepsi pedagang mengenai dampak revitalisasi Pasar Prawirotaman memberikan dampak baik untuk kondisi fisik; sarana pendukung; sosial; serta keamanan dan kenyamanan. Kondisi pengelolaan pasar dikatakan cukup baik, tetapi kondisi ekonomi memberikan dampak kurang baik bagi sebagian besar pedagang. Revitalisasi dapat mempengaruhi pendapatan pedagang yang mayoritas menurun setelah adanya revitalisasi pasar. Faktor yang mempengaruhi pendapatan berupa faktor internal (modal dan jenis dagangan) dan faktor eksternal (lantai/ lokasi berdagang dan jumlah konsumen).

Kata Kunci: Revitalisasi Pasar, Dampak Revitalisasi, Pedagang, Pendapatan, Perubahan Pendapatan.

***THE EFFECT OF TRADITIONAL MARKET REVITALIZATION
ON TRADERS' INCOME IN PRAWIROTAMAN MARKET,
YOGYAKARTA CITY***

Shafa Salsabila

18/426913/GE/08849

ABSTRACT

The Prawirotaman traditional market has undergone a complete redesign or market revitalization. The market revitalization process provides a market change from a traditional market type to a market that can compete with modern markets. The purpose of this research is to describe the changes after the traditional market revitalization that has been carried out in Prawirotaman Market from physical and non-physical aspects; identify the impact of revitalizing traditional markets according to the perceptions of market traders in Prawirotaman Market; and analyze internal and external factors that affect the income of traders after the revitalization of Prawirotaman Market.

This study uses quantitative research methods with statistical data analysis, there are descriptive and inferential. Data was collected by means of observation, documentation, and using a closed questionnaire. The study was conducted on 61 samples of traders from Prawirotaman Market using the proportionate stratified random sampling technique with the determination of the sample using the percentage sampling proposed by Yount. Determination of the sample using Yount's theory in this study is included in the population size group of 101-1.000, so that the sample size used is 10% of the population of Prawirotaman Market traders. The analysis that used in this research is in the form of document analysis and descriptive statistical analysis.

The research conducted shows that the revitalization of Prawirotaman Market provides changes in physical and non-physical aspects in the form of developing and adding facilities, such as CCTV; lifts/escalators, parking lots, market management, and so on. The perception of traders regarding the impact of the revitalization of Prawirotaman Market has a good impact on physical conditions; supporting facilities; social; as well as safety and comfort. Market management conditions are said to be quite good, but the economic conditions have an unfavorable impact on most traders. Revitalization can affect the income of the majority of traders who decline after the market revitalization. Factors that affect income are internal factors (capital and types of merchandise) and external factors (floor/trade location and number of consumers).

Keywords: Market Revitalization, Impact of Revitalization, Traders, Income, Changes in Income