

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Era Digital dan Industri Kreatif Digital	1
1.1.2 Adaptasi Industri Kreatif dengan Digitalisasi	2
1.1.3 Dampak Ruang Kerja Digital pada Pengguna	3
1.1.4 Produktivitas Ruang Kerja	4
1.1.5 Kota Bekasi dan Industri Kreatif.....	4
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.2.1 Permasalahan Arsitektural	5
1.2.2 Permasalahan Non Arsitektural	6
1.3 Tujuan dan Sasaran	6
1.4 Lingkup Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
1.5.1 Bab I : Pendahuluan	7
1.5.2 Bab II : Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.3 Bab III : Tinjauan Lokasi Tapak	7
1.5.4 Bab IV : Analisis dan Konsep Perancangan	7
1.6 Keaslian Penulisan	8
1.7 Kerangka Penulisan	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Industri Kreatif.....	10
2.1.1 Klasifikasi Industri Kreatif.....	10



2.1.2	Industri Kreatif Digital.....	13
2.1.3	Pelaku Industri Kreatif	13
2.2	Generasi Milenial.....	14
2.2.1	Karakteristik Generasi Milenial	14
2.3	Generasi Z.....	15
2.3.1	Karakteristik Generasi Z	15
2.4	Creative Hub	16
2.4.1	Jenis Creative Hub	17
2.5	Sense of Place	19
2.5.1	Proses Sense of Place	19
2.5.2	Faktor Pembentuk Sense of Place	21
2.6	Studi Preseden.....	26
2.6.1	Campus and Creative Innovation Knowledge Park / 3h architecture	26
2.4.2	Hayy Creative Hub / ibda design	29
2.4.3	Jakarta Creative Hub.....	32
BAB III	36
TINJAUAN TAPAK	36
3.1	Tinjauan Makro.....	36
3.2	Tinjauan Pemilihan Lokasi	38
3.3	Analisis Pemilihan Lokasi	40
3.3.1	Persebaran Pelaku Industri Kreatif.....	40
3.3.2	Persebaran Aktivitas Generasi Milenial & Generasi Z	41
3.3.3	Persebaran Pusat Aktivitas.....	42
3.3.4	Alternatif Tapak	43
3.3.5	Lokasi Terpilih.....	45
3.3.6	Analisis Lokasi Terpilih.....	46
BAB IV	51
ANALISIS DAN KONSEP PERANCANGAN	51
4.1	Analisis Fungsi Creative Space terhadap Konteks Kota Bekasi	52
4.2	Analisis Teori Sense of Place terhadap Fungsi Creative Space	52
4.3	Analisis Konteks Kota Bekasi terhadap Teori Sense of Place	53
4.4	Masalah Perancangan yang akan diselesaikan (Kesimpulan Analisis).....	54
4.5	Konsep Perancangan : Collabo-Park.....	56



4.5.1	Konsep Meso	57
4.5.2	Konsep Mikro	63
DAFTAR PUSTAKA.....		68