



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	1
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II KAJIAN DAN HIPOTESIS.....	5
2.1 Kajian Literatur.....	5
2.1.1 Pengembangan Produk.....	5
2.1.2 Kredit Pemilikan Rumah (KPR) .....	6
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM).....	7
2.2 Hipotesis .....	8
2.2.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Minat Penggunaan ( <i>Behavioral Intention to Use</i> ).....	8
2.2.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of use</i> terhadap Minat Penggunaan <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	10
3.1 Desain Penelitian .....	10
3.2 Data dan Sampel .....	11
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	12
3.3.1 Penciptaan dan Penyaringan Ide .....	12
3.3.2 Pengujian Pasar.....	12
3.3.2.1 Variabel Endogen : Minat Menggunakan.....	13
3.3.2.2 Variabel Eksogen : <i>Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use</i> .....	14
3.3.3 Analisa Industri.....	17



3.3.4 Pengembangan dan pengujian konsep .....	17
3.3.5 Pengembangan Produk.....	17
3.3.6 Analisi Bisnis .....	18
3.3.7 Pengembangan Strategi Pemasaran .....	18
3.4 Teknik Analisis Data .....	18
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>19</b>
4.1 Penciptaan dan Penyaringan Ide .....	19
4.2 Pengujian Pasar.....	22
4.2.1 Profil Responden.....	23
4.2.2 <i>Evaluation Of Measurement Model (Outer Model)</i> .....	26
4.2.3 <i>Evaluation of Structural Model (Inner Model)</i> .....	28
4.2.3.1 <i>Path Coefficients</i> .....	29
4.2.3.2 <i>Determinant of coefficient or R-Squared</i> .....	31
4.2.3.3 Konstruksi Diagram Jalur.....	32
4.3 Analisis Industri.....	33
4.3.1. Ancaman dari Pesaing Baru .....	33
4.3.2. Daya Tawar Pembeli.....	35
4.3.3. Daya Tawar Pemasok .....	37
4.3.4. Ancaman dari Produk Substitusi.....	38
4.3.5 Persaingan antar Perusahaan yang Telah Ada .....	40
4.4 Pengembangan dan pengujian konsep .....	42
4.4.1 Nilai Nilai .....	42
4.4.2 Fitur Utama .....	43
4.4.3 Fitur Unggulan .....	44
4.4.4 Bank Potensi untuk Ditawarkan Aplikasi KPR Dr. House.....	48
4.5 Pengembangan Produk .....	50
4.5.1 Halaman Pembuka .....	50
4.5.2 Registrasi Awal.....	51
4.5.3 Pembuatan Sidik Jari Dan Pin.....	52
4.5.4 Halaman Utama .....	53
4.5.5 Halaman detail menu .....	54
4.6 Analisis Bisnis .....	55
4.7 Strategi Pemasaran.....	61
4.7.1. SWOT Analysis.....	61



4.7.2. Strategi Pemasaran .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>