

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
INTISARI.....	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal	9
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	1
2.1 Industri Kuliner	1
2.2 Inovasi Industri Kuliner	6
2.3 Inovasi dan Tradisi	9
2.4 Kanvas Model Bisnis	19
2.4.1 Definisi Kanvas Model Bisnis.....	19
2.4.2 Komponen Kanvas Model bisnis.....	20
2.5 Peta Empati	27
2.6 Kelayakan Usaha.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Jenis dan Sumber Data	33
3.2.1 Data primer	33
3.2.2 Data sekunder	34
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35

3.3.1	Wawancara	37
3.3.2	Survei	37
3.3.3	Kajian literatur	38
3.4	Instrumen Penelitian	38
3.4.1	Protokol wawancara	38
3.4.2	Kuesioner	39
3.5	Teknik Analisis Data	43
3.5.1	Analisis konten	43
3.5.2	Analisis kelayakan usaha	45
BAB IV	STRATEGI DAN RENCANA	46
4.1	Deskripsi Hasil Wawancara	46
4.1.1	Dinamika Bisnis dan Informasi Umum	46
4.1.2	Model Bisnis Kue Bay Tat	50
4.2	Peta Empati	72
4.2.1	Apa yang Konsumen Lihat?	75
4.2.2	Apa yang Konsumen Dengar?	77
4.2.3	Apa yang Konsumen Pikirkan dan Rasakan?	78
4.2.4	Apa yang Konsumen Katakan dan Lakukan?	83
4.2.5	Apa yang Konsumen Khawatirkan?	84
4.2.6	Apa Nilai yang Konsumen Ingin Dapatkan?	86
4.3	Model Bisnis Kue Bay Tat Kito	88
4.3.1	Segmen Konsumen (<i>Customer Segments</i>)	88
4.3.2	Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>)	89
4.3.3	Saluran (<i>Channels</i>)	91
4.3.4	Hubungan dengan Konsumen (<i>Customer Relationships</i>)	92
4.3.5	Aliran Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	93
4.3.6	Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>)	94
4.3.7	Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	95
4.3.8	Mitra Kunci (<i>Key Partners</i>)	96
4.3.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structures</i>)	97
4.4	Analisis Kelayakan	100
BAB V	RENCANA AKSI	106
RENCANA AKSI		106
5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	106
5.1.1	Tahapan Persiapan	107
5.1.2	Tahap Eksekusi	108
5.1.3	Tahap Evaluasi	108
5.2	Penanggung Jawab	109
5.3	Ukuran Kinerja	109
5.4	Mitigasi Risiko	111
DAFTAR PUSTAKA		112