

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kontribusi Penelitian.....	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Efficient Market Hypothesis</i>	8
2.2 Anomali Pasar	10
2.3 Anomali <i>Size Effect</i>	11
2.4 <i>Risk-Adjusted Return</i>	12
2.5 Ukuran Perusahaan.....	14
2.6 <i>New Economy</i>	17
2.7 Penelitian Terdahulu.....	18
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.9 Kerangka Penelitian.....	21
BAB III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	23
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis Data	27

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Data	30
4.2 Statistik Deskriptif.....	31
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	33
4.4 Uji Hipotesis.....	35
4.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	36
BAB V. SIMPULAN	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Keterbatasan Penelitian	39
5.3 Implikasi Penelitian.....	39
5.4 Saran.....	40
 Daftar Pustaka	 41