

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, D. T. R. I. (2011). *Potensi dan Pengembangan Pantai Drini Sebagai Obyek Wisata Andalan di Kabupaten Gunungkidul*. Universitas Gadjah Mada. <https://eprints.uns.ac.id/10629/1/216871011201102531.pdf>
- Ayu, I. G., Seri, P., & Bagus, I. (2018). *Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali*. 5(2), 240–247.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Gunungkidul. (2020). *Informasi Pembangunan Daerah Kabupaten Gunungkidul Tahun 2020*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten Gunungkidul. <http://bappeda.gunungkidulkab.go.id/wpcontent/uploads/2020/08/INFORMASI-pembangunan-Daerah-2020.pdf>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul. (2020). *Kabupaten Gunungkidul dalam Angka Tahun 2020*. Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Gunungkidul.
- Bahiyah, C., Hidayat, W., & Sudarti. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 95–103. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/6970/5902>
- Blain, C., Levy, S. E., & Ritchie, J. R. B. (2005). Destination Branding : Insights and Practices from Destination Management Organizations. *Journal of Travel Research*, 43(May), 328–338.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the Competitive Destination of The Future. *Tourism Management*, 21(January 1999).
- Carmona, M., Heath, T., Oc, T., & Tiesdell, S. (2003). *Urban Spaces-Public Places: The Dimensions of Urban Design*. Architectural Press.
- Chaerul, M., & Rahayu, S. A. (2019). Cost Benefit Analysis dalam Pengembangan Fasilitas Pengolahan Sampah : Studi Kasus Kota Pekanbaru. *Journal of Natural Resources and Environmental Management*, 9(3), 710–722. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jpsl/article/download/24678/17815>

- Cowan, R. (2002). Urban Design Guidance: Urban Design Frameworks, Development Briefs and Master Plans. In *Urban Design Guidance: Urban Design Frameworks, Development Briefs and Master Plans*. Thomas Telford. <https://doi.org/10.1680/udg.31357>
- Dinas Pariwisata DI Yogyakarta. (2019). *Statistik Kepariwisata Provinsi DI Yogyakarta 2019*. Dinas Pariwisata DI Yogyakarta. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Dodds, R., & Joppe, M. (2001). Promoting Urban Green Tourism : The Development of The Other Map of Toronto. *Journal of Vacation Marketing*, 7(3), 261–267.
- Erislan. (2016). Tourist Attraction and the Uniqueness of Resources on Tourist Destination in West Java , Indonesia. *Review Integrative Business & Economics*, 5(1), 251–266.
- Govers, R., & Go, F. (2009). Place Branding : Glocal, Virtual and Physical Identities, Constructed, Imagined and Experienced. In *Place Branding*. Palgrave Macmillian. <https://doi.org/10.1057/9780230247024>
- Hall, C. M. (2001). Trends in Ocean and Coastal Tourism : The End of The Last Frontier? *Ocean and Coastal Management*, 44, 601–618.
- Haryanto, J. T. (2013). Implementasi Nilai-Nilai Budaya, Sosial, dan Lingkungan Pengembangan Desa Wisata di Provinsi Yogyakarta. *Kawistara*, 3(1), 1–11.
- Hasan, A. (2014). Green Tourism. *Jurnal Media Wisata*, 12(1), 1–15. <https://media.neliti.com/media/publications/151200-ID-green-tourism.pdf>
- Hawa, S., & Yosef. (2019). Aplikasi Metode SCAMPER dalam Pengembangan Desain Pembelajaran Matematika di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 13(2), 143–152.
- Helpiastuti, S. B. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening “Pasar Lumpur” Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), 13–23.
- Hendrika, N., Saragih, H., Pasaribu, B., Fatri, R. R., & Gumilar, G. G. (2014). Analisis Cost Benefit dalam Perencanaan Kelayakan Proyek Sistem Informasi

- Perusahaan Pendistribusian Daging Ayam. *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer*, 03(12), 377–391.
- Hidayat, M. (2011). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat). *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 1(1), 33–44.
- Jayanti, T. B. (2018). Citra Kota Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Kota Juwana. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 2(1), 420. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v2i1.2062>
- Kementerian Kesehatan RI. (2011). *Pedoman Teknis Instalasi Air Limbah dengan Sistem Anaerob-Aerob pada Fasilitas Pelayanan Kesehatan*. Kementerian Kesehatan RI. <http://ciptakarya.pu.go.id/plp/upload/peraturan/pedoman-teknis-ipal-2011.pdf>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2016). Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/171159/permenpar-no-14-tahun-2016>
- Kementerian Pekerjaan Umum RI. (2007). Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 06/PRT/M/2007 tentang Pedoman Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan. Jakarta: Kementerian Pekerjaan Umum. Diakses dari <http://ciptakarya.pu.go.id/pbl/index.php/download/28/peraturan-menteri-no-6-tahun-2006-tentang-rencana-tata-bangunan-dan-lingkungan>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Prentice Hall. <https://doi.org/10.2307/2548367>
- Lee, S., Honda, H. C., Ren, G., & Lo, Y. (2016). The Implementation of Green Tourism and Hospitality Journal of Tourism & Hospitality. *Journal of Tourism and Hospitality*, 5(4), 1–5. <https://doi.org/10.4172/2167-0269.1000233>
- Lidya, C., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2017). Destination Branding Kabupaten Ciamis oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 107–122.
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. MIT Press.

- Meler, M., & Ham, M. (2012). Green Marketing for Green Tourism. *Conference Proceedings of Tourism and Hospitality Management*, 130–139. <https://doi.org/10.13140/2.1.3701.5047>
- Michalko, M. (2006). *Thinkertoys: A Handbook of Creative-Thinking Techniques* (Second). Ten Speed Press.
- Michandani, E. S., & Arida, I. N. S. (2019). Perancangan Destination Branding Desa Wisata Kerta di Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(1), 111–117.
- Moilanen, T., & Rainisto, S. (2009). *How to Brand Nations, Cities and Destinations- A Planning Book for Place Branding*. Palgrave Macmillian.
- Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2004). *Destination Branding: Creating The Unique Destination Proposition* (Second). Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Munt, I., & Mowforth, M. (2016). *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in The Third World*. Routledge.
- Musaddun, Wakhidah, K., Dewi, S. P., & Ristianti, N. S. (2013). Bentuk Pengembangan Pariwisata Pesisir Berkelanjutan di Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ruang*, 1(2), 261–270.
- Nugroho, W., & Sugiarti, R. (2018). Analisis Potensi Wisata Kampung Sayur Organik Ngemplak Sutan Mojosoongo Berdasarkan Komponen Pariwisata 6a. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 19(2), 35–40. <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/34139/22480>
- Orams, M. (2002). *Marine Tourism: Development, Impacts and Management*. Routledge.
- Prathama, A., Nuraini, R. E., & Firdausi, Y. (2020). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan dalam Prespektif Lingkungan (Studi Kasus Wisata Alam Waduk Gondang di Kabupaten Lamongan). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik*, 1(3), 29–38. <https://www.jsep.org/index.php/jsep/article/view/17/24>
- Pemerintah Kabupaten Gunungkidul. (2011). Peraturan Daerah Kabupaten Gunungkidul Nomor 6 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang dan Wilayah Kabupaten Gunungkidul Tahun 2010-2030. Gunungkidul: Pemerintah Kabupaten Gunungkidul. Diakses dari <https://yogyakarta.bpk.go.id/perda->

kabupaten-gunungkidul-no-6-tahun-2011-tentang-rencana-tata-ruang-wilayah-kabupaten-gunungkidul-tahun-2010-2030/

- Pemerintah Kabupaten Gunungkidul. (2014). Peraturan Daerah Kabupaten Gunungkidul Nomor 3 Tahun 2014 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten Gunungkidul Tahun 2014-2025. Gunungkidul: Pemerintah Kabupaten Gunungkidul. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/14545>
- Pemerintah Kabupaten Gunungkidul. (2016). Peraturan Daerah Kabupaten Gunungkidul Nomor 4 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2016-2021. Gunungkidul: Pemerintah Kabupaten Gunungkidul. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/13110>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Pemerintah Provinsi DI Yogyakarta. (2012). Peraturan Daerah Provinsi DI Yogyakarta Nomor 1 Tahun 2012 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Provinsi DI Yogyakarta Tahun 2012-2025. DI Yogyakarta: Pemerintah Provinsi DI Yogyakarta. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/25639>
- Pemerintah Provinsi DI Yogyakarta. (2017). Peraturan Daerah Provinsi DI Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2017 tentang Tata Ruang Tanah Kasultanan dan Tanah Kadipaten. DI Yogyakarta: Pemerintah Provinsi DI Yogyakarta. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/68792>
- Pemerintah Provinsi DI Yogyakarta. (2019). Peraturan Daerah Provinsi DI Yogyakarta Nomor 5 Tahun 2019 tentang Rencana Tata Ruang dan Wilayah Tahun 2019-2039. DI Yogyakarta: Pemerintah Provinsi DI Yogyakarta. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/121543/perda-no-5-tahun-2019>
- Purwanto, E. (2001). Pendekatan Pemahaman Citra Lingkungan Perkotaan (Melalui Kemampuan Peta Mental Pengamat). *DIMENSI (Jurnal Teknik Arsitektur)*, 29(1), 85–92.

- Purwanto, E., & Darmawan, E. (2013). Memahami Citra Kota Berdasarkan Kognisi Spasial Pengamat (Studi Kasus: Pusat Kota Semarang). *Jurnal Tataloka*, 15(4), 248. <https://doi.org/10.14710/tataloka.15.4.248-261>
- Purwokerto, M., Raya, J., Waluh, D., Box, P. O., & Kembaran, P. (2019). Teknik SCAMPER : Stimulasi Kreativitas Mahasiswa Calon Guru Biologi pada Aktivitas Laboratorium SCAMPER Technique : Stimulation of Student Creativity for Pre-service Biology Teacher in Laboratory Activities. 12(1), 35–40.
- Rainforest Alliance, & Conservation International. (2004). *Guide to Good Practices for Sustainable Tourism in Marine-Coastal Ecosystems*. 1–103.
- Rainisto, S. K. (2003). *Success Factors of Place Marketing: A Study of Place Marketing Practices in Northern Europe and The United States*. Helsinki University of Technology.
- Ratmaja, L., & Pattaray, A. (2019). Homestay sebagai Pengembangan Usaha Masyarakat di Desa Wisata Kembang Kuning Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 13(2), 37–48.
- Rif'an, A. A. (2012). Daya Tarik Wisata Pantai Wrdiombo sebagai Alternatif Wisata Bahari di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Geografi*, 10(1), 63–73. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/geo/article/view/7955/7571>
- Sadana, A. S. (2016). Peran Citra Visual terhadap Daya Tarik Kawasan Wisata Malioboro. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2016*, 2, 1–6. <https://temuil ilmiah.iplbi.or.id/wp-content/uploads/2016/12/IPLBI2016-D-001-006-Peran-Citra-Visual-Terhadap-Daya-Tarik-Kawasan-Wisata-Malioboro.pdf>
- Setijawan, A. (2018). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan dalam Perspektif Sosial Ekonomi. *Jurnal Planoeearth*, 3(1), 7–11. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/JPE/article/view/213>
- Shirvani, H. (1985). *The Urban Design Process*. Van Nostrand Reinhold.
- Silvitiani, K., Yulianda, F., & Siregar, V. P. (2018). Perencanaan Pengembangan Wisata Pantai Berbasis Potensi Sumberdaya Alam dan Daya Dukung Kawasan

- di Desa Sawarna, Banten. *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, 24(2), 66–72.  
<https://doi.org/10.22146/jml.23076>
- Simanihuruk, M. (2019). Tourist Attraction and Tourist Facilities Intentions to Visitor Satisfaction : Case of Sindang Barang Cultural Village. *E-Journal of Tourism*, 6(2), 210–224.
- Situmorang, S. H. (2008). Destination Brand : Membangun Keunggulan Bersaing Daerah. *Jurnal Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*, 4(2), 79–86.  
[http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17965/wah-des2008-4 %284%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17965/wah-des2008-4%284%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sudana, I. P. (2013). Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. *Analisis Pariwisata*, 13(1), 11–31.
- Suprpti, N. W. S. (2010). Perilaku konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran. In *Universitas Udayana*. Universitas Udayana.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- Swantari, A., & Wicaksono, H. (2020). Development of Tourism Village in Gempol Village Karanganom District-Klaten Regency. *Tourism Research Journal*, 4(1), 62–74. <http://trj.stptrisakti.ac.id/index.php/trj/article/view/78/52>
- Talen, E. (2018). *Urban Design for Planner : Tools, Techniques, and Strategies*. Planetizen Press.
- United Nation World Tourism Organization (UNWTO). (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook*. United Nation World Tourism Organization. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284415496>
- United Nations Environment Programme (UNEP). (2009). *Sustainable Coastal Sustainable Coastal Tourism : An Integrated Planning And Management Approach*. United Nations Environment Programme.  
<https://wedocs.unep.org/handle/20.500.11822/7819>
- Universitas Gadjah Mada. (2018). *Excecutive Summary Penyusunan Masterplan Penataan Kawasan Wisata Pantai Kukup*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten Gunungkidul.



<http://edoc.bappeda.gunungkidulkab.go.id/library/masterplan-penataan-kawasan-wisata-pantai-kukup/>

Universitas Gadjah Mada. (2017). *Penyusunan Masterplan Penataan Kawasan Pantai Baron*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten Gunungkidul.

<http://edoc.bappeda.gunungkidulkab.go.id/library/penyusunan-master-plan-penataan-kawasan-baron/>

Wardhani, R. S., & Valeriani, D. (2016). Green Tourism dalam Pengembangan Pariwisata Bangka Belitung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(01), 24–29. <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/101/97>

Yani, I. C. (2018). Potensi Pengembangan Wisata Bahari Pantai Pasia Tikus Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Perikanan dan Ilmu Kelautan*, 5(1), 1–13. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFAPERIKA/article/view/20781/20106>

Yin, J. (2012). *Urban Planning for Dummies*. John Wiley & Sons Canada, Ltd.

Zahnd, M., & Frick, H. (1999). *Perancangan Kota secara Terpadu: Teori Perancangan kota dan Penerapannya* (H. Frick (ed.)). Kanisius. <https://books.google.co.id/books?id=OGsUogEAC>