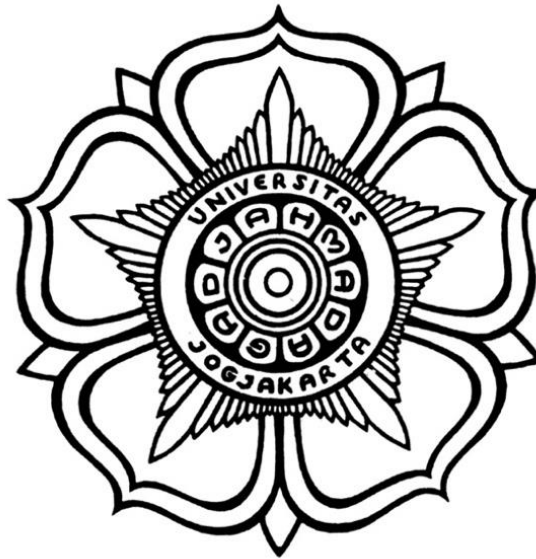


PT Telkom Indonesia Melalui Media Sosial

(Studi Kasus Penggunaan Media Sosial oleh PT Telkom dalam Merespon Disinformasi

Terkait Berita Putusnya Kabel *Fiber Optic* Ruas Biak-Jayapura Tahun 2021)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Farhah Putri Zalzhabilla

18/424647/SP/28195

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022