



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi dan Tahapan Pengelolaan Komunikasi Krisis yang dilakukan oleh PT Telkom Indonesia Melalui Media Sosial (Studi Kasus Penggunaan Media Sosial oleh PT Telkom dalam Merespon Disinformasi Terkait Berita Putusnya Kabel Fiber Optic Ruas Biak-Jayapura Tahun 2021)

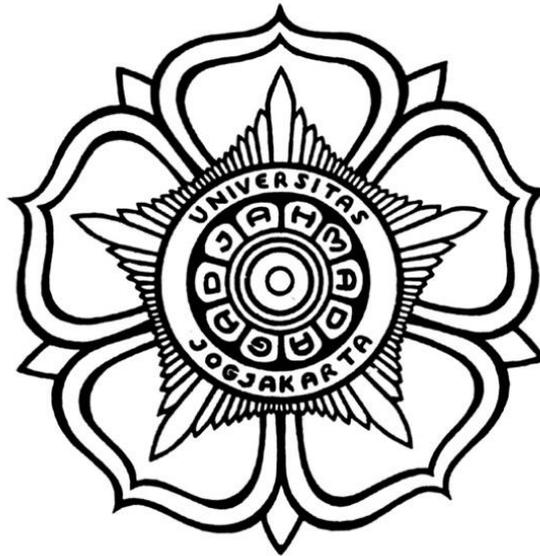
FARHAH PUTRI Z., Dr. Nyarwi Ahmad, S.IP., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Strategi dan Tahapan Pengelolaan Komunikasi Krisis yang Dilakukan oleh PT Telkom Indonesia Melalui Media Sosial

(Studi Kasus Penggunaan Media Sosial oleh PT Telkom dalam Merespon Disinformasi Terkait Berita Putusnya Kabel *Fiber Optic* Ruas Biak-Jayapura Tahun 2021)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Farhah Putri Zalzhabilla

18/424647/SP/28195

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2022