

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Tinjauan Pustaka.....	8
E. Kerangka Teori	14
1. Kehidupan Sosial Penggunaan Plastik Sekali Pakai dalam konteks Masyarakat yang Gemar Membuang (<i>Throwaway Society</i>).....	14
2. Budaya Konsumen dan Gagasan Konsumsi Etis.....	17
F. Metode Penelitian	21
1. Pengumpulan Data.....	21
2. Analisis	25
3. Refleksi Metodologis.....	26
G. Organisasi Penyajian	28
BAB II	29
MANUSIA DAN PLASTIK.....	29

A. Plastik: Sejarah dan Inovasi.....	31
1. Awal Mula Penemuan Plastik.....	31
2. Inovasi Plastik Sekali Pakai.....	33
3. Indonesia dan Plastik Sekali Pakai	36
B. Siklus Perjalanan Plastik.....	40
C. Indonesia dan Masyarakat yang Gemar Membuang Sampah.....	62
D. Usaha Menuju Masyarakat Nol Plastik Sampah	67
BAB III.....	74
DINAMIKA KEHIDUPAN SOSIAL PLASTIK	74
A. Menilik Proses Internalisasi Penggunaan Plastik Sekali Pakai	76
B. Informan dan Kehidupan Plastiknya	80
C. Plastik Sekali Pakai: Diciptakan untuk Dibuang.....	89
D. Fenomena Dibalik ‘Belanja Nggak Pakai Plastik, Rasanya Ada yang Kurang’	100
BAB IV	114
“BEBAS MEMAKAI, BEBAS TIDAK MEMAKAI, BEBAS MENGELOLA”	114
A. Media Sosial sebagai Pemantik Wacana tentang Plastik	115
B. Grup WhatsApp dan Instagram: Ruang Interaksi dan Partisipasi #30harimerdekaplastik.....	128
C. Merdeka Plastik: Sebuah Praktik Konsumsi Etis	134
D. Merdeka Plastik: Bentuk Ekspresi Kesadaran atas Pilihan	140
BAB V.....	148
PENUTUP.....	148
A. Kesimpulan.....	148
B. Saran	152
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN.....	161
A. Pertanyaan Kuesioner Daring (dapat diakses <i>bit.ly/yuktukarpikiran</i>)	161
B. Pertanyaan Wawancara Mendalam	186
C. Profil Informan	187