



DAFTAR ISI	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Dasar Teori	13
2.2.1 Agrowisata	13
2.2.2 Pemasaran Pariwisata	14
2.2.3 Strategi Pemasaran	14
2.2.4 Bauran Pemasaran	15
2.2.5 Kepuasan Pelanggan	18
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis	21
III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Dasar	22
3.2 Metode Pengambilan Sampel	23
3.2.1 Lokasi Penelitian	23
3.2.2 Sampel Penelitian	23
3.3 Metode Pengambilan Data	23
3.3.1 Kuesioner	23



3.3.2 Tinjauan Literatur.....	24
3.4 Jenis Data	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	24
3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel	24
3.6 Batasan Masalah.....	25
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.8 Metode Analisis.....	26
3.8.1 Uji Validitas	26
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	27
3.8.3 Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja (<i>Importance Performance Analysis</i>).....	28
3.8.4 Analisis Indeks Kepuasan Pelanggan (<i>Customer Satisfaction Index</i>).....	32
IV. GAMBARAN UMUM AGROWISATA MUPU JERUK	34
4.1 Deskripsi Umum	34
4.2 Struktur Agrowisata Mupu Jeruk	34
4.3 Visi dan Misi Agrowisata Mupu Jeruk	35
4.4 Fasilitas Agrowisata Mupu Jeruk.....	36
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	40
5.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
5.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	40
5.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
5.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
5.5 Identifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Satu Tahun Terakhir	42
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
6.1 Uji Validitas	43
6.1.1 Uji Validitas Kuesioner Implementasi Konsep Bauran Pemasaran dengan Tingkat Kinerja Atribut.....	43
6.1.2 Uji Validitas Kuesioner Implementasi Konsep Bauran Pemasaran dengan Tingkat Kepentingan Atribut	44
6.2 Uji Reliabilitas	45
6.3 Analisis Importance Performance Analysis (IPA).....	46
6.4 Analisis Customer Satisfaction Index (CSI)	58
VII. PENUTUP.....	61
7.1 Kesimpulan	61
7.2 Saran.....	62



DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66