



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. 2012. *Rekayasa Sistem Agrowisata Berbasis Masyarakat*. Disertasi. Program Pasca Sarjana. Sekolah Pasca Sarjana. IPB. Bogor.
- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. CV Alfabeta. Bandung.
- Andini, N. 2013. Pengorganisasian komunitas dalam pengembangan agrowisata di desa wisata (studi kasus: Desa Wisata Kembangarum, Kabupaten Sleman). *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 173-174.
- Anggarini, D. T. Upaya pemulihan industry pariwisata dalam situasi pandemic Covid-19. *Pariwisata*. 8(1): 22-33.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2019. <https://epformance.kemendparekraf.go.id/v1.1/dokumen-akip?search=pariwisata>. Diakses pada 17 Juni 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Orang). <<https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>>. Diakses pada 2 Maret 2022.
- Chin, W. L. and S. F. P. D. Musa. 2021. Agritourism resilience against Covid-19: Impacts and management strategies. *Cogent Social Sciences*. 7(1): 1-19.
- Damardjati. 1995. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- David, F.R. 2006. *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Delima, M. 2017. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Agrowisata Belimbing (Studi Kasus di Agrowisata Belimbing Mulyono Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung Jawa Timur)*. Universitas Brawijaya. Skripsi.
- Fajrah, N. dan S. Zetli. 2020. Evaluasi pentingnya lokasi sentra oleh-oleh untuk pariwisata Kota Batam. *SNISTEK*. 3(25):120-126.
- Fatihudin, D. dan A. Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Irawan, Handi. 2008. *Membedah strategi kepuasan pelanggan*. Cetakan pertama. PT. Gramedia. Jakarta.
- Handayani, R. D. dan D. Rahmawati. 2019. Pengembangan pemasaran madu lebah dengan bauran pemasaran 4P di Desa Ciburial, Kampung Cikurutug, Kecamatan Cimendan, Kabupaten Bandung. *Jurnal Sosial dan Abdimas*. 1(1): 1-10.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Kinasih, R. S. 2020. *Analisis Kepuasan Pengunjung dan Strategi Pengembangan Agro Purwosari di Kecamatan Mijen Kota Semarang*. Universitas Diponegoro. Skripsi.
- Kinasih, R. S., W. Roessali, and E. Prasetyo. 2020. Visitors' satisfaction and development strategy of agrotourism: evidence from Semarang, Indonesia. *Journal of Socioeconomics and Development*. 2020. 3(2): 101-114.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing*. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Prentice Hall. New Jersey.



- Kotler, P. and K. F. Fox. 1995. *Strategic Marketing for Educational Institutions*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- Kumbhar, V. M. 2009. *Agro-tourism: scope and opportunities for the farmers in Maharashtra*.
- Kushwaha, G. S., & Agrawal, S. R. 2015. An Indian customer surrounding 7P's of service marketing. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 22: 85–95.
- Labibah, M. F. 2019. *Strategi Pengembangan Agrowisata “Kebun Bunga Begonia” di Lembang, Kabupaten Bandung Barat*. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Laksana, P. B., Riyanto, dan A. Said. 2014. Strategi pemasaran pariwisata Kota Surakarta melalui *city branding* (studi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Surakarta). *Jurnal Administrasi Publik*. 3(1): 73-79.
- Lodhita, Heru Eka. 2014. *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode IPA (Importance Performance Analysis) Dan CSI (Customer Satisfaction Index) Studi Kasus Pada Toko Oen, Malang*. Skripsi. Universitas Brawijaya
- Lovelock, C. 2011. *Pemasaran Jasa*. PT Indeks. Jakarta.
- Magal, S. R. dan N. M. Levenburg. 2005. *Using importance-performance analysis to evaluate e-business strategies among small businesses*. *Proceedings of the 38th Hawaii International Conference on System Science*.
- Misno, Abdurrahman, *et al.* 2020. *Covid-19: Wabah, Fitnah, dan Hikmah*. Pustaka Amma Alamin. Bogor.
- Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Noor, Agus Mentari. 2016. Pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan jasa Hotel Grand Sawit di Samarinda. *eJournal administrasi bisnis*, ISSN 2355-5408
- Nugroho, A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta
- Nurani, R., W. Roessali, dan T. Ekowati. 2021. Kajian kepuasan pengunjung Agrowisata Jollong Pati ditinjau dari dimensi *servqual*. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. 5(2): 1-12.
- Oematan, F. 2017. Analisis Bauran Pemasaran di Hotel Sasando Kupang. *Agora*. 5(3): 1-13.
- Pratama, F. A. dan Supriyono. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Wahana Rekreasi Agro Wisata Tirto Arum Baru Kendal Ditengah Pandemi Covid-19 Tahun 2020. *Journal of Physical Activity and Sports*. 2(2): 230-242.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Santoso, S. 2005. *SPSS dan Excel Untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sudiarta, I. N. 2011. Strategi pemasaran: mengintegrasikan konsep pemasaran pariwisata, gaya hidup konsumen dan manajemen destinasi pariwisata menuju kualitas pengalaman berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*. 16(2): 54-67.



- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Cetakan ke-4. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sumarwan, U., dan F. Tjiptono, 2019. Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen. PT Penerbit IPB Press. Bogor
- Sutrisno. 2022. Segala Upaya untuk Kebangkitan Pariwisata. <  
<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/4273/segala-upaya-untuk-kebangkitan-pariwisata?lang=1>>. Diakses pada 2 Maret 2022.
- Tjiptono, F. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi 1. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- UNWTO. 2017. 2017 International Tourism Results: The Highest in Seven Years. <https://www.unwto.org/global/press-release/2018-01-15/2017-international-tourism-results-highest-seven-years>. Diakses pada 9 Juni 2022.
- Utama, I. G. B. R. 2015. Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia. Deepublish. Yogyakarta.
- Utami, Annisa Retno. 2016. Kompetensi Di Sektor Pariwisata. Dalam Pustaka Ilmiah Unpad.
- Widyawati, N. 2018. pengaruh kepercayaan dan komitmen serta bauran pemasaran jasa terhadap loyalitas konsumen di Hotel Zakiah Medan. EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan). 12(1): 74–96.
- WHO. 2020. Retrieved from WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 - 11 March 2020. <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-s-openingremarks-at-the-media-briefing-on-covid19---11-march-2020>. Diakses pada 28 September 2021.
- Yoeti, O. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa. Bandung.
- Yola, M. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode *Importance Performance Analysis* (IPA). Jurnal Optimasi Sistem Industri. 12 (12) : 301-309.
- Zaharuddin. 2006. Menggali Potensi Wirausaha. CV Dian Anugrah Prakasa. Bekasi.