

DAFTAR ISI

Halaman Persembahan	III
Abstrak	IV
Abstract	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Creative Hub	1
1.1.2 Fleksibilitas	2
1.1.3 Site	2
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Permasalahan Arsitektural	3
1.2.2 Permasalahan Non Arsitektural	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	4
1.4 Metode Penulisan	4
1.4.1 Studi Pustaka	4
1.4.2 Studi Kasus	4
1.4.3 Pengamatan Langsung	4
1.5 Kerangka Berfikir	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
1.6.1 BAB 1 Pendahuluan	5
1.6.2 BAB 2 Kajian Pustaka	6
1.6.3 BAB 3 Pendekatan	6
1.6.4 BAB 4 Analisis	6
1.6.5 BAB 5 Konsep Perancangan	6
BAB 2	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Industri Kreatif	7
2.1.1 Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia	7
2.1.4 Aktor Kreatif	20
2.1.5 Proses Kreatif	22
2.3 Creative Space	25
2.3.1 Definisi	25
2.3.2 Karakter Ruang	26
2.3.3 Fasilitas	28
2.3.4 Perancangan	28
2.4 creative hub	30
2.4.1 Definisi	30
2.4.2 Fungsi	30
2.4.3 Jenis dan klasifikasi	30
2.5 Studi Preseden	33
2.5.1 Wuhan creative Design Center	33
2.5.2 Tujuhari Coffee	35
2.5.3 Jnm Block	37
2.5.4 komparasi kasus	38
BAB 3	39

PENDEKATAN	39
3.1 Fleksibilitas	39
3.1.1 Definisi	39
3.1.2 Konsep Fleksibilitas menurut Toekkio	39
3.1.3 Taktik dan Metode	40
3.1.4 Prinsip dalam Fleksibilitas	44
BAB 4	46
ANALISIS	46
4.1 Tinjauan Makro : Yogyakarta	46
4.1.1 Letak Astronomis	46
4.1.2 Ekonomi Kreatif di Yogyakarta	46
4.2 Tinjauan Meso : Sleman	47
4.2.1 Iklim	47
4.2.2 Karakteristik Wilayah	47
4.2.3 Balai Pelatihan di Sleman	48
4.2.4 Usaha Kerajinan di Sleman	48
4.2.5 Art Space di Sleman	49
4.3 Tinjauan Mikro : Site Terpilih	50
4.3.1 Site Terpilih	50
4.3.2 Topologi Site	50
4.3.3 Akses Menuju Site	51
4.3.4 orientasi view	52
4.4 Tinjauan Subsektor Ekonomi Terpilih	53
4.4.1 Subsektor Terpilih	53
4.4.2 kedekatan aktivitas produksi ketiga subsektor kreatif	56
BAB 5	57
KONSEP	57
5.1 Ruang Informal dan Menyenangkan untuk Merangsang Kreativitas dan Produktivitas	57
5.2 Fleksibilitas dalam Creative Hub	58
5.3 Ruang Fleksibel dalam Kreatif hub	58
5.4 Fleksibilitas antara Ruang Dalam dan Ruang Luar	59
5.5 Fasilitas pada Rancangan Creative Hub	59
.....	59
Daftar Pustaka	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Komparasi Kasus	38
---------	-----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir	5
Gambar 2 grafik nilai ekspor kreatif fan total ekspor Indoneasia	7
Gambar 3 Skema Ekosistem Industri Kreatif	8
Gambar 4 Ekosistem Kreatif Subsektor Aplikasi dan Pengembang Permainan ..	9
Gambar 5 Ekosistem Kreatif Subsektor Arsitektur	10
Gambar 6 Ekosistem Kreatif Subsektor Arsitektur	11
Gambar 7 Ekosistem Kreatif Subsektor Desain Komunikasi Visual	11
Gambar 8 Ekosistem Kreatif Subsektor Desain Produk	12
Gambar 9 Ekosistem Kreatif Subsektor Mode	13
Gambar 10 Ekosistem Kreatif Subsektor Film, Animasi, Video	13
Gambar 11 Ekosistem Kreatif Subsektor Fotografi	14
Gambar 12 Ekosistem Kreatif Subsektor Kriya	15
Gambar 13 Ekosistem Kreatif Subsektor Kuliner	15
Gambar 14 Ekosistem Kreatif Subsektor Musik	16
Gambar 15 Ekosistem Kreatif Subsektor Penerbitan	17
Gambar 16 Ekosistem Kreatif Subsektor Periklanan	18
Gambar 17 Ekosistem Kreatif Subsektor Seni Pertunjukan	19
Gambar 18 Ekosistem Kreatif Subsektor Seni Rupa	19
Gambar 19 Ekosistem Kreatif Subsektor Televisi, Radio	20
Gambar 20 ilustrasi studio creative hub	30
Gambar 21 ilustrasi Centre creative hub	31
Gambar 22 Ilustrasi Network creative hub	31
Gambar 23 Ilustrasi Cluster creative hub	32
Gambar 24 Ilustrasi Online Platform Centre creative hub	32
Gambar 25 Ilustrasi Alternative creative hub	32
Gambar 26 Wuhan Creative Design Center	33
Gambar 27 Site Plan Wuhan Creative Design Ceter	34
Gambar 28 Jalan Masuk Utama	34
Gambar 29 Denah Wuhan Design Creative Center	35
Gambar 30 Tujuhari Coffee	35
Gambar 31 Variasi Layout Productive Chamber	36
Gambar 32 Rangka Tirai Penyekat	37
Gambar 33 JNM Bloc	37
Gambar 34 Contoh Penggunaan Taktik Open Plan	40
Gambar 35 Contoh Penggunaan Taktik Prefabricated Module	41
Gambar 36 Contoh Penggunaan Taktik Similar Places	41
Gambar 37 Contoh Penggunaan Taktik Extendable unit	42
Gambar 38 Contoh Penggunaan Taktik Attachment or Detachment of Adjacent Units	42
Gambar 39 Contoh Penggunaan Taktik Common Space Between Adjacent Units	43
Gambar 40 Contoh Penggunaan Taktik Portable Walls	43
Gambar 41 Contoh Penggunaan Taktik Retractable Furniture in a Multifunctional Space	44
Gambar 42 Cakupan Wilayah Kota Yogyakarta	46

Gambar 43 Cakupan Wilayah Kabupaten Sleman	48
Gambar 44 Usaha Kerajinan yang Ada di Kabupaten Sleman	49
Gambar 45 Art gallery yang Berlokasi di Sleman.	49
Gambar 46 Garis Batas Site	50
Gambar 47 Kontur Landai pada Site dan Aliran Sungai	50
Gambar 48 Pilihan Rute Menuju ke Site Melalui Jalan Utama	51
Gambar 49 Orientasi View pada Site	52
Gambar 50 Site Merupakan Area Persawahan	52
Gambar 51 Kedekatan Aktivitas Produksi Subsektor Terpilih	56
Gambar 52 Rencana Sirkulasi pada Centre Creative Hub	57
Gambar 53 Gambaran Fasilitas pada Creative Hub untuk Akomodasi Komponen Ekosistem Kreatif	58
Gambar 54 Skema Fleksibilitas Ruang Dalam	58
Gambar 55 Ruangan Indoor yang Bisa Menjadi Ruang Semi Outdoor	59
Gambar 56 Rancangan Zona Centre Creative Hub	59
Gambar 57 Potongan Kawasan Rancangan Centre Creative Hub	60