

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	I
DAFTAR GAMBAR.....	II
INTISARI	III
ABSTRACT.....	IV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LITERATURE REVIEW	12
2.1 Pemilihan landasan teori.....	12
2.2 Perubahan	12
2.3 Inovasi.....	15
2.3.1 Jenis Inovasi	15
2.3.2 Proses Inovasi.....	16
2.3.3 Kunci Keberhasilan Inovasi.....	19
2.3.4 Survival Inovasi pada UMKM.....	22
2.3.5 Hambatan Inovasi	23
2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	24

2.4.1 Perbedaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	25
2.4.2 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Mengengah	26
2.4.3 Klasifikasi UMKM	27
2.4.4 Aspek Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	28
2.4.5 Asas dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	31
2.4.6 Prinsip UMKM	33
2.4.7 Karakteristik UMKM dari segi kegiatan.....	33
2.5 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Unit Analisis	38
3.4 Sumber Data	39
a). Primer	39
b). Sekunder	41
3.5 Prosedur Perekaman Data.....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data	43
a. Wawancara.....	43
b. Dokumentasi	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	46
A. Usaha Reisa Garage.....	46
B. Usaha Sensasi Batik.....	52
BAB V INOVASI USAHA REISA GARAGE DAN SENSASI BATIK.....	55
5.1 Proses Inovasi	55
5.1.1 Proses Inovasi usaha Reisa <i>Garage</i>	58

5.1.2 Proses inovasi usaha Sensasi Batik	73
5.1.3 Diskusi perbandingan proses inovasi Usaha Reisa Garage dengan Usaha Sensasi Batik.....	77
5.1.4 Refleksi proses inovasi usaha Reisa <i>Garage</i> dan usaha Sensasi Batik.	82
5.2 <i>Survival Innovation</i>	84
5.2.1 <i>Survival</i> inovasi usaha Reisa <i>Garage</i>	87
5.2.2 <i>Survival</i> inovasi usaha Sensasi Batik.....	91
5.2.3 diskusi perbandingan <i>survival</i> inovasi usaha Reisa <i>Garage</i> dan Usaha Sensasi Batik.....	93
5.2.4 Nilai positif dan negative yang dimiliki usaha Reisa <i>Garage</i> dan usaha Sensasi Batik.....	95
5.3 Hambatan Inovasi.....	97
5.3.1 Hambatan inovasi pada usaha Reisa <i>Garage</i>	98
5.3.2 Hambatan inovasi pada Usaha Sensasi Batik	100
5.3.3 Perbandingan hambatan inovasi Usaha Reisa <i>Garage</i> dengan Usaha Sensasi Batik.....	103
5.3.4 Refleksi pemaparan diskusi proses, <i>survival</i> , dan hambatan inovasi ..	105
BAB VI PENUTUP.....	109
6.1 Kesimpulan.....	109
6.2 Keterbatasan	111
6.3 Saran	112
Daftar Pustaka.....	114
LAMPIRAN.....	125
Lampiran 1. Interview guide narasumber	125
Lampiran 2. Surat izin penelitian	126