

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, F., T. Estiasih, T. D. Widyaningsih, dan Harijono. 2019. Beras tiruan berbasis ubi kayu: studi kepustakaan. *Jurnal Teknologi Pertanian* 20(1): 11—24.
- Afriyanti, A. I. N. Tari, dan R. Widyastuti. 2020. IBM diversifikasi pangan pemanfaatan pangan lokal bagi PKK Kampung Mranggen Jawa Tengah. *Jurnal Masyarakat Mandiri* 4(5): 914—921.
- Agusman, S. N. K. Apriani, dan Murdinah. 2014. Penggunaan tepung rumput laut *Eucheuma cottonii* pada pembuatan beras analog dari tepung modified cassava flour (MOCAF). *JPB Perikanan* 9(1): 1—10.
- Amanto, B. S., M. C. B. Umanailo, R. S. Wulandari, Taufik, dan Susiati. 2019. Local consumption diversification. *International Journal of Scientific & Technology Research* 8(8): 1865—1869.
- Anindita, B. P., A. T. Antari, dan S. Gunawan. 2019. Pembuatan MOCAF (Modified Cassava Flour) dengan kapasitas 91000 ton/tahun. *JURNAL TEKNIK ITS* 8(2): 170—175.
- Askar, S. 1996. Daun singkong dan pemanfaatannya terutama sebagai pakan tambahan. *WARTAZOA* 5(1): 21—25.
- BPS. 2010. Umur dan Jenis Kelamin Penduduk Indonesia: Hasil Sensus Penduduk 2010. Badan Pusat Statistik Indonesia, Jakarta.
- BPS. 2020. Kependudukan. <<https://www.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html>>. Diakses pada 23 Agustus 2021.
- BPS. 2021. Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting, 2007-2021. <<https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/950/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting-2007-2019.html>>. Diakses pada 19 Juni 2022.
- BPS Kota Yogyakarta. 2021. Kota Yogyakarta dalam Angka 2021. BPS Kota Yogyakarta, Yogyakarta.
- Blanchard, O. dan D. R. Johnson. 2013. *Macroeconomics*. 6th Ed. Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Costa, A. I. A. dan W. M. F. Jongen. 2010. Designing new meals for an ageing population. *Food Science and Nutrition* 50(6): 489—502.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Yogyakarta. 2021. Rekapitulasi Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Per Kecamatan. <<http://kependudukan.jogjakota.go.id:8080/tools/>>. Diakses pada 22 April 2021.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1995. *Consumer Behavior*. 8th Ed. The Dryden Press, Texas.
- Fadilah, A. N., Widodo, dan A. S. Widodo. 2015. Sikap konsumen terhadap produk donat berbahan mocaf sebagai pengganti tepung terigu. *Jurnal AGRARIS* 1(2): 149—156.
- Frewer, L. J., E. Risvik, dan H. Schifferstein. 2001. *Food, People, and Society: A European Perspective of Consumers Food Choices*. Springer, New York.



- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Guesalaga, R. dan P. Marshall. 2008. Purchasing power at the bottom of the pyramid: difference across geographic regions and income tiers. *Journal of Consumer Marketing* 25(7): 413—418.
- Hanantijo, D. 2013. Teori-teori konsumsi. *Jurnal Mimbar Bumi Bengawan* 6(13): 48—54.
- Harsita, P. A. dan Amam. 2019. Analisis sikap konsumen terhadap produk olahan singkong. *AGRISOCIONOMICS: Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian* 3(1): 19—27.
- Hawkins, D. I., D. L. Mothersbaugh, dan R. J. Best. 2007. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 10th Ed. McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hidayat, N. dan M. N. C. Zaein. 2014. Atasi Krisis Pangan dengan Si Beras Cerdas. <<https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/61045/Beras%20Cerdas%20-%20Gatra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Diakses pada 21 November 2020.
- Hidayat, S. I. dan S. E. Savitri. 2020. Preferensi konsumen beras di Pasar Krian Kabupaten Sidoarjo. *SEA* 9(2): 101—112.
- Hosmer, D. W., S. Lemeshow, and R. X. Sturdivant. 2013. *Applied Logistic Regression*. 3rd Ed. John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Idaman, N., L. N. Yulianti, dan Retnaningsih. 2012. Sikap konsumen terhadap beras organik. *Jurnal Manajemen & Agribisnis* 9(2): 117—126.
- Ismail, F. 2018. *STATISTIKA: Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. PRENAMEDIA GROUP, Jakarta.
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuisisioner: Mengembangkan Kuisisioner, Mengatasi Bias, dan Meningkatkan Respon*. BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta.
- Jupp, V. 2006. *The SAGE Dictionary of Social Research Methods*. SAGE Publications Ltd., London.
- Kadanah, E. dan N. Demir. 2018. Factors affecting consumers' preferences for purchase place of local food products. *The Journal of Animal & Plant Sciences* 28(5): 1523—1531.
- Khan, M. 2006. *Consumer Behaviour and Advertising Management*. New Age International (P) Publishers, New Delhi.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. 13th Ed. Pearson Education, New Jersey.
- Lehmann, D. R. 1979. *Market Research and Analysis*. Richard D. Irwin Inc., Homewood.
- Li, H. Dan J. E. Houston. 2001. Factors affecting consumer preferences for major food markets in Taiwan. *Journal of Food Distribution Research* 32(1): 97—109.
- Loebis, E. H., L. Junaidi, dan I. Susanti. 2017. Karakterisasi mutu dan nilai gizi nasi mocaf dari beras analog. *BIOPROPAL INDUSTRI* 8(1): 33—36.



- Maligan, J. M., D. D. Pratiwi, dan T. D. Widyaningsih. 2019. Studi preferensi konsumen terhadap nasi putih dan nasi jagung putih pada pekerja wanita di Kantor Pemerintah Kota Malang. *Indonesian Journal of Human Nutrition* 6(1): 41—52.
- Mankiw, N. G. 2016. *Macroeconomics*. 9th Ed. Worth Publishers, New York.
- Mantra, I. B. 2003. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Marwan, A. 1986. *Marketing*. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Miranti, F.Y. Rumlwang, dan F. Kondolembang. 2019. Pemodelan faktor-faktor penyebab keparahan korban kecelakaan lalu lintas di Kota Ambon dengan menggunakan model regresi logistik multinomial. *Variance* 1(1): 17—26.
- McEachern, W. A. 2001. *Economics: A Contemporary Introduction (Ekonomi Mikro: Pendekatan Kontemporer, alih bahasa: Triandaru)*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mullen, B. dan C. Johnson. 1990. *The Psychology of Consumer Behavior*. Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey.
- Myers, R. H., D. C. Montgomery, G. G. Vining, dan T. J. Robinson. 2010. *Generalized Linear Models with Applications in Engineering and the Sciences*. 2nd Ed. John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Nafiah, A. Z., S. Marwanti, dan F. Widadie. 2015. Analisis preferensi dan kepuasan konsumen terhadap atribut mutu beras di Pasar Legi Surakarta. *AGRISTA* 3(3): 371—380.
- Nargis, L. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen terhadap kopi bubuk di Kota Palembang. *Jurnal Kompetitif* 4(2): 23—31.
- Noviasari, S., F. Kusnandar, A. Setiyono, dan S. Budijanto. 2015. Beras analog sebagai pangan fungsional dengan indeks glikemik rendah. *J. Gizi Pangan* 10(3): 225—232.
- Noviasari, S., F. Kusnandar, A. Setiyono, dan S. Budijanto. 2017. Karakteristik fisik, kimia, dan sensori beras analog berbasis bahan pangan non beras. *PANGAN* 26(1): 1—12.
- Novitasari, D., A. Hermawan, dan T. C. Sunarti. 2017. Pengembangan produk “beras analog” untuk meningkatkan penerimaan pasar. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 27(2): 152—160.
- Nurdiyantoro, B., Gunawan, dan Marzuki. 2015. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu Sosial (Teori & Praktik dengan IBM SPSS Statistic 21)*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Oktiadi, C., Rosnita, dan E. Tety. 2014. Analisis perilaku konsumen dalam mengkonsumsi beras anak daro. *Jom Faperta* 1(2): 1—11.
- Parastry, A., D. A. H. Lestari, dan F. E. Prasmatiwati. 2017. Pengambilan keputusan dan sikap konsumen rumah tangga dalam membeli beras siger toga sari dan mekar sari. *JIIA* 5(2): 192—199.
- Payadnya, I. P. A. A. dan I. G. A. N. T. Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Penerbit Deepublish, Yogyakarta.
- Peter, J. P. dan J. C. Olson. 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 7th Ed. McGraw-Hill/Irwin, New York.



- Pindyck, R. S. dan D. L. Rubinfeld. 2014. *Microeconomics (Mikroekonomi, alih bahasa: Putera)*. Edisi ke-8. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Portal Pemkot Yogyakarta. 2021. Data Penduduk Berdasarkan Umur. <https://opendata.jogjakota.go.id/data/capil/umur_tahun_noseries>. Diakses pada 2 Juli 2021.
- Portal Pemkot Yogyakarta. 2021. Kondisi Geografis Kota Yogyakarta. <<https://www.jogjakota.go.id/pages/geografis>>. Diakses pada 28 Mei 2021.
- Prianto, A. 2008. *Ekonomi Mikro (Kajian dari Sisi Teoritis dan Praktis)*. SETARA Press, Malang.
- Rahayu, A. D., T. D. Hapsari, dan J. Adam. 2017. Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) beras cerdas CV An-Nahlah di Kabupaten Jember. *JSEP* 10(1): 17—30.
- Ruwani, A., Retnaningsih, dan M. Simanjuntak. 2014. Nilai dan tipe konsumen rumah tangga dan kaitannya dengan perilaku pembelian produk makanan kemasan. *Jur. Ilm. Kel. & Kons.* 7(1): 48—57.
- Sale, N., A. Taufiq, Y. Widodo, T. Sundari, D. Gusyana, R. P. Rajagukguk, dan S. A. Suseno. 2016. *Pedoman Budi Daya Ubi Kayu di Indonesia*. Indonesian Agency For Agricultural Research And Development (IAARD) Press, Jakarta.
- Santi, V. M. 2018. Pengembangan model regresi logistik multinomial untuk klasifikasi politik pada pemilihan umum. *Jurnal Statistika dan Aplikasinya (JSA)* 1(1): 37—43.
- Schiffman, L. G., L. L. Kanuk, dan J. Wisenblit. 2010. *Consumer Behavior Global Edition*. 10th Ed. Pearson Education, New Jersey.
- Setiawati, D. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas gabah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 4(4): 783—793.
- Setyaningrum, N., B. Arifin, dan Z. Abidin. 2020. Perilaku konsumen dalam pembelian beras siger di Kelompok Wanita Tani Pekon Margosari Kecamatan Pagelaran Utara. *JIA* 8(4): 704—711.
- Sholihin, K. N. dan I. M. J. Mejaya. 2017. Penampilan tujuh klon harapan ubikayu di lahan kering masam. Prosiding pada Seminar Hasil Penelitian Tanaman Aneka Kacang dan Umbi “Peran Inovasi Teknologi Aneka Kacang dan Umbi dalam Mendukung Program Kedaulatan Pangan”, Malang, 19 Mei 2015.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sivathanu, B. 2015. Factors affecting consumer preference towards the organic food purchases. *Indian Journal of Science and Technology* 8(33): 1—6.
- Siyoto, S. dan M. A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, Yogyakarta.
- Soekarto, S. T. 2008. *Penilaian Organoleptik untuk Industri Pangan dan Hasil Pertanian*. Bhratara Karya Aksara, Jakarta.
- Spiegel, M. R. dan L. J. Stephens. 2008. *Schaum’s Outline of Theory and Problems of Statistics*. 4th Ed. The McGraw-Hill Companies, Inc., New York.



- Stephens, A., T. M. Pollard, dan J. Wardle. 1995. Development of a measure of the motives underlying the selection of food: the food choice questionnaire. *Appetite* 25: 267—284.
- Suarni, M. A. dan H. Subagio. 2019. Potensi pengembangan jagung pulut mendukung diversifikasi pangan. *Jurnal Litbang Pertanian* 38(1): 1—12.
- Subagio, A. dan W. S. Windrati. 2012. Pengaruh komposisi MOCAF (Modified Cassava Flour) dan tepung beras pada karakteristik beras cerdas. *PANGAN* 21(1): 29—38.
- Subeki, T. P. Utomo, H. A. Rasyid, N. Mukti, dan Muhartono. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Beras Siger di Bandar Lampung. Prosiding pada Seminar Nasional “Membangun Agroindustri untuk Kemandirian Bangsa”, Bengkulu, 14—15 Agustus 2017.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sulistyo, J. dan K. Nakahara. Cassava flour modification by microorganism. In: The 1st International Symposium on Microbial Technology for Food and Energy Security.
- Sulistyarso, H. B., J. Pamungkas, W. D. Artaningtyas, dan A. Sriwinarti. 2021. Pemasaran Online bagi UMKM. LPPM UPN Veteran Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit Ghalia, Jakarta.
- Syafani, T. S., D. A. H. Lestari, dan W. D. Sayekti. 2015. Analisis preferensi, pola konsumsi, dan permintaan tiwul oleh konsumen rumah makan di Provinsi Lampung. *JIIA* 3(1): 85—92.
- Tabachnick, B. G. dan L. S. Fidell. 2013. Using Multivariate Statistics. 6th Ed. Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Thamrin, M., A. Mardhiyah, dan S. E. Marpaung. 2013. Analisis usahatani ubi kayu (*Manihot utilissima*). *Agrium* 18(1): 57—64.
- Tjiptoherijanto, P. 2001. Proyeksi Penduduk, Angkatan Kerja, Tenaga Kerja, dan Peran Serikat Pekerja dalam Peningkatan Kesejahteraan. <https://www.bappenas.go.id/files/3513/5211/1083/prijono__20091015125259__2356__0.pdf>. Diakses pada 23 Agustus 2021.
- Tjiptono, F. 2018. Perilaku Konsumen: Definisi, Domain, Determinan. In: U. Sumarwan dan F. Tjiptono (Eds.) Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. IPB Press, Bogor, p: 103—131.
- Tjiptono, F. 2018. Perilaku Konsumen: Proses Keputusan Konsumen. In: U. Sumarwan dan F. Tjiptono (Eds.) Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. IPB Press, Bogor, p: 157—209.
- Vidigal, M. C. T. R., V. P. R. Minim, A. A. Simiqueli, P. H. P. Souza, D. F. Balbino, dan L. A. Minim. 2015. Food technology neophobia and consumer attitudes toward foods produced by new and conventional technologies: A case study in Brazil. *LWT – Food Science and Technology* 60(2): 832—840.
- Wahyuni, R. dan M. Nugroho. 2014. Pengaruh penambahan konsentrat protein daun kelor terhadap sifat fisikokimia dan organoleptik beras mocaf. *Agrika: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian* 8(2): 166—182.



- Widarjono, A. 2018. Analysis of rice imports in Indonesia: AIDS approach. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura* 21(2): 259—268.
- Widayanti, S., I. T. Amir, P. N. Indah, and F. Septya. 2020. Consumer preference of packaged rice and bulk rice in Surabaya. *HOLISTICA* 11(1): 155—169.
- Widi, R. K. 2018. Menggelorakan Penelitian; Pengenalan dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian. Penerbit Deepublish, Yogyakarta.
- Williams, T. G. 1982. *Consumer Behavior: Fundamentals & Strategies*. West Publishing Company, Minnesota.
- Wu, W., L. Zhou, dan H. Chien. 2019. Impact of consumer awareness, knowledge, and attitudes on organic rice purchasing behavior in China. *Journal of Food Products Marketing* 25(5): 549—565.
- Yamin, S., L. A. Rachmach, dan H. Kurniawan. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Yudiaatmaja, F. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yuwono, S. S. dan A. A. Zulfiah. 2015. Formulasi beras analog berbasis tepung mocaf dan maizena dengan penambahan CMC dan tepung ampas tahu. *Jurnal Pangan dan Agroindustri* 3(4): 1465—1472.