

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
SURAT KETERANGAN LEMBAR PENGESAHAN	2
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	3
KATA PENGANTAR	4
INTISARI.....	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Riset	18
1.4 Motivasi Riset.....	19
1.5 Manfaat Riset	19
1.6 Kontribusi Riset.....	20
1.7 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	23
2.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	23
2.1.1 Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>)	24
2.1.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	25
2.2 Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>).....	26
2.3 Persepsi Risiko yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Bank Digital	28
2.3.1 Risiko Finansial.....	29
2.3.2 Risiko Keamanan	29
2.4 Intensi Penggunaan.....	30
2.5 Perbankan	31
2.6 Perbankan Digital/Bank Digital	32
2.7 Bank Jago	33
2.8 Riset Terdahulu	36

2.9	Pengembangan Model Penelitian	42
2.10	Pengembangan Hipotesis	43
2.10.1	Persepsi kemanfaatan berpengaruh positif terhadap intensi penggunaan aplikasi Bank Jago sebagai layanan bank digital.	44
2.10.2	Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap intensi penggunaan aplikasi Bank Jago sebagai layanan bank digital.....	45
2.10.3	Persepsi risiko finansial berpengaruh negatif terhadap penggunaan intensi penggunaan aplikasi Bank Jago sebagai layanan bank digital.....	47
2.10.4	Persepsi risiko privasi/keamanan berpengaruh negatif terhadap penggunaan intensi penggunaan aplikasi Bank Jago sebagai layanan bank digital.	48
BAB III	METODE RISET	50
3.1	Desain Riset.....	50
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	51
3.2.1	Persepsi Kegunaan/Kemanfaatan.....	51
3.2.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan	53
3.2.3	Persepsi Risiko	54
3.2.4	Intensi Penggunaan	56
3.3	Populasi dan Sampel	57
3.3.1	Populasi	57
3.3.2	Sampel.....	58
3.4	Metode Pengumpulan Data	59
3.5	Metode Analisis Data	60
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
3.5.2	Uji Instrumen Riset	60
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	62
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1	Deskripsi Data Riset.....	66
4.2	Deskripsi Responden	67
4.3	Statistik Deskriptif.....	69
4.4	Hasil Uji Instrumen Riset	71
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	71

4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	73
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	73
4.5.1	Hasil Uji Normalitas	74
4.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas	74
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.6	Pengujian Hipotesis	76
4.6.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.6.2	Hasil Uji t	77
4.6.3	Hasil Uji F	81
4.7	Pembahasan	82
4.7.1	Pengaruh persepsi kemanfaatan atau <i>perceived usefulness</i> terhadap intensi penggunaan aplikasi Jago sebagai bank digital	83
4.7.2	Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan atau <i>perceived ease of use</i> terhadap intensi penggunaan aplikasi Jago sebagai bank digital	84
4.7.3	Pengaruh persepsi risiko finansial terhadap intensi penggunaan aplikasi Jago sebagai bank digital	85
4.7.4	Pengaruh persepsi risiko privasi/keamanan terhadap intensi penggunaan aplikasi Jago sebagai bank digital.	86
BAB V PENUTUP		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Keterbatasan Riset	90
5.3	Saran	91
5.3.1	Bagi pihak pengembang aplikasi Jago dan Bank Jago	91
5.3.2	Bagi penelitian selanjutnya	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		97
Lampiran 1 – Kuisioner Penelitian		97
Lampiran 2 – Hasil Uji dengan Software SPSS		106

DAFTAR TABEL

Table 1: Riset Terdahulu	38
Table 2: Indikator dan pengukuran persepsi kegunaan/kemanfaatan	52
Table 3: Indikator dan pengukuran persepsi kemudahan penggunaan	53
Table 4: Indikator dan pengukuran persepsi risiko finansial dan keamanan	55
Table 5: Indikator dan pengukuran intensi penggunaan bank digital	57
Table 6: Demografi Responden Penelitian	67
Table 7: Analisis Statistik Deskriptif	69
Table 8: Hasil Uji Validitas.....	71
Table 9: Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Table 10: Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	74
Table 11: Hasil Uji Multikolinearitas	75
Table 12: Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Table 13: Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Table 14: Hasil Uji t.....	77
Table 15: Hasil Uji F.....	82
Table 16: Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Bank digital yang paling dikenal konsumen Indonesia.	15
Gambar 2: Logo Bank Jago.....	34
Gambar 3: Technology Acceptance Model.....	24
Gambar 4: Model Penelitian 1-3	42