

DAFTAR ISI

ANALISIS PRODUK WISATA CAMPERVAN NUVANTARA DENGAN MENGGUNAKAN KONSEP <i>UNIQUE SELLING PROPOSITION</i>	I
HALAMAN PENGESAHAN	III
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR BAGAN	XV
INTISARI.....	XVI
<i>ABSTRACT</i>	XVII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat penelitian.....	8
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	8

1.6.	Tinjauan Pustaka.....	9
1.7.	Landasan Teori.....	14
1.8.	Metode Penelitian	21
1.8.1.	Metode Pengumpulan Data.....	21
1.8.2.	Metode Analisis Data	26
1.9.	Organisasi Penyajian	27
BAB II.....		29
GAMBARAN UMUM NUVANTARA		29
2.1.	Gambaran Umum Nuvantara	29
2.1.1.	Profil Nuvantara	31
2.1.2.	Struktur Organisasi.....	37
2.2.	Gambaran Umum Produk Nuvantara	40
2.2.1.	<i>Chillin by The Lake</i>	42
2.2.2.	<i>Unwind at Tinalah Terrace</i>	44
2.2.3.	<i>Rediscover the Ancient Heritage</i>	46
2.2.4.	Produk Penunjang.....	48
KOMPONEN DAN ANALISIS PRODUK WISATA NUVANTARA DENGAN <i>UNIQUE SELLING PROPOSITION</i>		55
3.1.	Komponen <i>Unique Selling Proposition</i> pada Produk Nuvantara	55
3.1.1.	<i>Unique Selling Proposition</i> secara Fisik.....	57
a.	Mobil Combi	57
3.1.2.	<i>Unique Selling Proposition</i> secara Non-Fisik.....	60
a.	Sistem Tap-in dengan Masyarakat Lokal	60
b.	Personal Experience	62
c.	Outdoor Activities	64
3.2.	Analisis Produk Wisata menggunakan Konsep <i>Unique Selling Proposition</i> ..	66
3.2.1.	Keuntungan	67
3.2.3.	Pembeda Produk.....	76
3.2.4.	Kesesuaian Produk	81
3.2.5.	Atraktif.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN		93

4.1.	Kesimpulan	94
4.2.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		99
DAFTAR LAMAN		101
LAMPIRAN		102