

**(Studi Kasus Strategi Kampanye Sosial Jogja Lebih Bike dalam Mendorong
Kesadaran Aktivitas Bersepeda di Yogyakarta)**

SOCIAL MOVEMENT AND THE TREND OF PANDEMIC BIKE BOOM

***(Case Study on Jogja Lebih Bike Social Campaign Strategy in Raising Awareness
of Cycling Activities in Yogyakarta)***



Diajukan oleh:

Ahmad Ilyasa

18/424642/SP/28190

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021