



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

GERAKAN SOSIAL DAN TREND PANDEMIC BIKE BOOM (Studi Kasus Strategi Kampanye Sosial Jogja Lebih Bike dalam Mendorong Kesadaran Aktivitas Bersepeda di Yogyakarta)

AHMAD ILYASA, Syaifa Tania, S.I.P., M.A

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

GERAKAN SOSIAL DAN TREND PANDEMIC BIKE BOOM

(Studi Kasus Strategi Kampanye Sosial Jogja Lebih Bike dalam Mendorong
Kesadaran Aktivitas Bersepeda di Yogyakarta)

SOCIAL MOVEMENT AND THE TREND OF PANDEMIC BIKE BOOM

*(Case Study on Jogja Lebih Bike Social Campaign Strategy in Raising Awareness
of Cycling Activities in Yogyakarta)*



Diajukan oleh:

Ahmad Ilyasa

18/424642/SP/28190

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021