

DAFTAR PUSTAKA

- Agung. (2021, Februari 18). Jogja Lebih Bike, Upaya Perbaiki Kualitas Udara Jogja. Situs Berita UGM, ugm.ac.id/id/berita. Diakses dari <https://ugm.ac.id/id/berita/20777-jogja-lebih-bike-upaya-perbaiki-kualitas-udara-jogja>
- Agustin, S. (2021, April 19). 5 Manfaat Bersepeda Bagi Kesehatan Tubuh. Alodokter.com. Diakses pada 15 November 2021 dari <https://www.alodokter.com/mari-telaah-manfaat-bersepeda-bagi-kesehatan>
- Alfarizi, T. (2021). 5M di Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. Diakses tanggal 2 Februari 2022 dari <http://www.padk.kemkes.go.id/article/read/2021/02/01/46/5-m-dimasa-pandemi-covid-19-di-indonesia.html>
- American Marketing Association. (2017). Dictionary. Diakses dari <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=S>
- Anisya, A., P. (2021). Content Pillar - Improve Your Content by Creating Content Pillar!. Medium. Diakses pada 29 April 2022 dari <https://medium.com/girls-kode/content-pillar-improve-your-content-by-creating-content-pillar-d2e5c9758246>
- Aryanti, S. (2019). Dampak Pencemaran Udara (Polusi Udara) Terhadap Penyakit Hipertensi. Diakses dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Situs web resmi <http://p2ptm.kemkes.go.id/kegiatan-p2ptm/dki-jakarta/dampak-pencemaran-udara-polusi-udara-terhadap-penyakit-hipertensi>
- Basri, H. (2020). *Kampanye Kesehatan Lingkungan*. Bandar Lampung: AURA.
- Belch, G., E., Belch, M., A. (2007). Evaluating The Effectiveness of Elements of Integrated Marketing Communications: A review of Research. 17-19. Diakses dari https://cbaweb.sdsu.edu/imc/abstracts/ae_effect-imc
- Berg, B., L. (2006). *Qualitative Research Methods for The Socia Science*. London: Pearson Allyn and Bacon.
- Bernhard, A. (2021). Tren Sepeda di 2020, Bisakah Bertahan di 2021?. BBC News Indonesia. Diakses pada 16 Oktober 2021 dari <https://www.bbc.com/indonesia/karangan-khas-55482672>
- Black, R., Cousens, S., Johnson, H., Lawn, J., Rudan, I., Bassani, D., Jha, P., Campbell, H., Walker, C., Cibulskis, R., Eisele, T., Liu, L., Mathers, C. (2010). Child Health Epidemiology Reference Group of WHO and UNICEF. Global, regional, and national causes of child mortality in 2008: a systematic analysis. 375. 1969–1987.
- Blattberg, R., C., Briesch, R., A. (2012). Sales Promotion. Research Gate. 2-3. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/256241591_Sales_Promotions
- Bryson. (2003). *Perencanaan Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Budi, D., R., Widyaningsih, R., Lutfi, N., Agustan, B., Dwi, D., R., A., S., Qohhar, W., Asnaldi, A. (2021). *Cycling During Covid-19 Pandemic: Sports or Lifestyle?*. International Journal of Human Movement and Sports Sciences. 9. 765-771. DOI: 10.13189/saj.2021.09.0422.

- Chankova, S., Hatt, L., Musange, S. (2012). Journal of Water and Health. 10. 116-129. Diakses dari <http://iwaponline.com/jwh/article-pdf/10/1/116/395191/116.pdf>
- Chen, H. (2021). Campaigns, Bureaucratic Cooperation, and State Performance in China. China Review. 21. 55-88. <https://www.jstor.org/stable/10.2307/48618337>
- Cholil, A., Iskandar, M.B., & Sciortino, R. (1998). The life saver: The Mother Friendly Movement in Indonesia. Jakarta: State Ministry for the Role of Women and the Ford Foundation.
- Cox, R. (2012). Environmental Communication and the Public Sphere. Edisi 3. Washington DC: Sage Publications.
- Cruz, A. (2017). Tren Sepeda Fixie di Indonesia. Infosepeda.net. Diakses tanggal 27 Desember 2021 dari <http://infosepeda.net/2017/03/30/tren-sepeda-fixie-di-indonesia/>
- Environmental Communication: Applying Communication Tools Towards Sustainable Development (edisi 1). (1999). Paris: OECD Publications.
- Fadli, R. (2021). Mengenal Protokol Kesehatan 5M untuk Cegah Covid-19. halodoc.com. Diakses tanggal 2 Februari 2022 dari <https://www.halodoc.com/artikel/mengenal-protokol-kesehatan-5m-untuk-cegah-covid-19>
- Fajrian, H. (2020). Efek Berantai Tren Gowes Terhadap Bisnis UKM. Diakses tanggal 29 Desember 2021 dari <https://katadata.co.id/yuliawati/indepth/5f82207c48fbc/efek-berantai-tren-gowes-terhadap-bisnis-ukm>
- Fatchiati, N. (2020). Laporan Riset Kuantitatif. Diakses tanggal 24 Juli 2021, dari <http://www.kompasdata.id/>
- Fewtrell, L., Kaufmann, R., Kay, D., Enanoria, W., Haller, L. & Colford, J. (2005). Water, sanitation, and hygiene interventions to reduce diarrhoea in less developed countries: a systematic review and meta-analysis. 5. 42-52.
- Floor, K., J., M., G., Van Raaij, W., F. (2011). *Marketing Communication Strategy*. Edisi 1. Houten: Noordhoff Uitgever.
- Ghozali, I. (2009). *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS"*. Semarang: UNDIP.
- Hadi, M., S. (2021). Oasis di Atas Dua Roda. Tempo.co. Diakses 3 Mei 2022 dari <https://majalah.tempo.co/read/laporan-khusus/163666/tren-sepeda-di-masa-pandemi-covid-19>
- Hornik, R. (2002). *Publih Health Communication: Information, Agriculture, and Nutrition in The Third World*. Lanham, MD: University Press of America.
- Jogja Lebih Bike Campaign Proposal. (2020). Yogyakarta: Srengenge Idea Labs.
- Jogja Lebih Bike Brand Guideline. (2020). Yogyakarta: Srengenge Idea Labs.
- Keating, J., Meekers, D., Adewuyi, A. (2006). Assessing Effects of a Media Campaign on HIV/AIDS Awareness and Prevention in Nigeria: Result From The VISION Project. BMC Public Health. DOI: 10.1186/1471-2458-6-123.

- Kliatchko, J. (2005). Towrds a new definition of Integrated Marketing Communications (IMC). *International Journal of Advertising*. 24. 7-34. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/233894941_Towards_a_new_definition_of_Integrated_Marketing_Communications_IMC
- Koentjoro. (2005). "Metode Triangulasi: Sebuah pendekatan Holistik dalam Memahami Fenomena Sosial dan Konstruksi Psikologis". Makalah. Disampaikan dalam Pelatihan Metodologi Penelitian Tingkat Lanjut di Universitas Islam Indonesia, 15-18 Januari 2005.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Edisi 14. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (1999). *Principles of Marketing*. Edisi 2. Europe: Prentice Hall.
- Kotler, P., Lee, N., R. (2009). *Up and out of Poverty: The Social Marketing Solution*. Edisi 1. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., Lee, N., R. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good*. Edisi 6. California: SAGE Publications.
- Kotler, P., Zaltman, G. (1971). Social Marketing: An Approach To Planned Social Change. *Journal of Marketing*. 3-12. DOI: 10.2307/1249783
- Kristian, Y., Y. (2020). Bersepeda di Tengah Pandemi. Diakses dari Universitas Ciputra. Situs web resmi <https://www.uc.ac.id/library/bersepeda-di-tengah-pandemi/>
- Kusmana, S., M. Nurrahmawati. (2020). Strategi Kampanye Komunikasi Lingkungan #nostrawmovement dalam Rangka Mengurangi Sampah Plastik. *Prosiding Hubungan Masyarakat*. 6. 261-264. DOI: <http://dx.doi.org/10.29313/v6i2.22797>
- Larson, C., U. (1992). *Persuasion, Reception and Responsibility*. California: Wardsworth Publishing Company.
- Liliweri, A. (2013). *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Maryam, S., Rahman, M., A., Priliantini, A. (2019). Pengaruh Kampanye Imunisasi Measles Rubella melalui Iklan Layanan Masyarakat oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia terhadap Perilaku Masyarakat. *IPTEK-KOM*. 21. 43-57. Diakses dari <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/iptekkom/article/view/2074>
- Masbei. (2018). Mengenal *Fixed Gear Bicycle* atau Sepeda Fixie. *Gowespedia.com*. Diakses tanggal 27 Desember 2021 dari <https://www.gowespedia.com/sepeda-fixie-fixed-gear/>
- Mason, H. (2020). *This Could Be The Start of Bike Boom 2020*. *Bicycleretailer.com*. Diakses tanggal 20 Januari 2022 dari https://www.bicycleretailer.com/opinion-analysis/2020/03/19/heather-mason-could-be-start-bike-boom-2020#.YehQv_5Bw2w
- McGuire, W. J. (2013). *Public Communication Campaigns*. London: SAGE.
- McCarthy, E., J. (1968). *Basic Marketing: A managerial Approach*. Edisi 3. Homewood: R. D. Erwin
- Miles, M., B., Huberman, A., M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.

- Mubin, M., A. (2021). *Pengaruh Pesan Kampanye Komunitas Earth Hour Surabaya Terhadap Perubahan Perilaku Ramah Lingkungan Anak Muda di Kota Surabaya*. *Commercium*. 4. 155-164. Diakses dari https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:JD8dqUfN2rAJ:scholar.google.com/&hl=en&as_sdt=0,5&as_vis=1&scioq=pengertian+kampanye+lingkungan
- Narendra, P. (2008). *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Balai Pengkajian dan Pengembangan Informasi (BPPI) Wilayah IV Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta.
- Parmenter, D. (2007). *Key Performance Indicators*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Prastowo, B. (2020). Tren Sepeda Fixie yang Menjadi-jadi. *Kompasiana.com*. Diakses tanggal 27 Desember 2021 dari <https://www.kompasiana.com/bagasprastowo/5fa893858ede48015a7d04a2/tren-sepeda-fixie-yang-menjadi-jadi>
- Percy, L. (2008). *Strategic Integrated Marketing Communication: theory and practice*. Oxford: Butterworth - Heinemann.
- Peter, J., P., Donnelly, J., H. (2001). *Preface to Marketing Management*. Edisi 8. New York: McGraw-Hill.
- Pickton, D., Broderick, A. (2001). *Integrated Marketing Communications*. Pearson Education Limited.
- Pradolo, F. (2020). Selama Pandemi Covid-19, Permintaan Sepeda Meroket 1.000 Persen. *Liputan 6*. Diakses tanggal 19 September 2021, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4384886/selama-pandemi-covid-19-permintaan-sepeda-meroket-1000-persen>
- Pratamar, A., G. (2013, September 12). *Klover: Kembalikan Jogja Sebagai Kota Sepeda*. *Liputan 6*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/690549/klover-kembalikan-jogja-sebagai-kota-sepeda>
- Putri, A., W. (2020). Tren Gowes Memang Menyehatkan, Tapi Juga Penuh Risiko & Bahaya. Diakses tanggal 29 Desember 2021 dari <https://tirto.id/tren-gowes-memang-menyehatkan-tapi-juga-penuh-risiko-bahaya-fR8s>
- Puspitawati, I., W. (2014). Polusi Udara dan Uji Emisi Gas Buang Kendaraan Bermotor Sebagai Prasyarat Pemberian Perpanjangan STNK. Diakses dari Badan Perencanaan & Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Provinsi DIY, situs web resmi <http://bappeda.jogjaprov.go.id/artikel/detail/46-a-polusi-udara-dan-uji-emisi-gas-buang-kendaraan-bermotor-sebagai-prasyarat-pemberian-perpanjgn-stnk>
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. Diakses dari UIN Malang, Situs Web Media Informasi & Kebijakan Kampus <https://www.uin-malang.ac.id>
- Ramlan, S. (2006). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Reid, C. (2020). *Bicycling Booms During Lockdown-But There's A Warning From History*. *Forbes.com*. Diakses dari

<https://www.forbes.com/sites/carltonreid/2020/05/01/bicycling-booms-during-lockdown-but-theres-a-warning-from-history/?sh=1e58cc1d41cf>

- Reid, C. (2017). *Bike Boom: The Unexpected Resurgence of Cycling*. Washington DC: Island Press.
- Rice, R., E., Atkin, C., K. (2013). *Public Communication Campaigns*. London: SAGE.
- Rice, R., E., Foote, D. (2013). *Public Communication Campaigns*. London: SAGE.
- Rianto, P. (2008). *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Balai Pengkajian dan Pengembangan Informasi (BPPI) Wilayah IV Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta.
- Rogers, C., S., Sood, S. (2004). Involving Husbands in Safe Motherhood: Effects of The Suami Siaga Campaign in Indonesia. *Journal of Health Communication*. 9. 233-258. DOI: 10.1080/10810730490447075.
- Rogers, E., M. Storey, J., D. (1987). *Communication Campaign*. New Burry Park: Sage.
- Rogers, E.M., Vaughan, P.W., Swalehe, R.M.A., Rao, N., Svenkerud, P., Sood, S.(1999) Effects of an entertainment-education radio soap opera on family planning behavior in Tanzania. *Studies in Family Planning*, 30. 193–211.
- Ruslan. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarwindaningrum, I., Prasetya, E., E. (2008, Oktober 14). Sego Segawe, Gerakan Menggenjot Jiwa Sederhana. Kompas.com. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2008/10/14/00301763/Sego.Sega.we.Gerakan.Menggenjot.Jiwa.Sederhana?page=all>
- Sastrapraja, D., S. (2014). Strategi Komunikasi Penggiat Kelompok Sepeda “Tangerang Last Friday Ride”. Diakses dari Universitas Sultan Ageng Tortayasa, situs web resmi kampus <http://eprints.untirta.ac.id/838/1/SKRIPSI%20-%20Dany%20Saputra%20Sastrapraja%20-%206662091476%20-%20Copy.pdf>
- Septin, M., R., T. (2008). Strategi Co-Branding untuk Meningkatkan Ekuitas Merk. *Media Ekonomi*. 1. 1-13. <http://portalgaruda.fti.unissula.ac.id/?ref=browse&mod=viewjournal&journal=621>
- Schultz, D., E., Tannenbaum, S., L., Lauterborn, R., F. (1993). *Integrated Marketing Communication*. New York: Mc-Graw Hill.
- Sciortino, R. (1998). The Challenge of Addressing Gender in Reproductive Health Programs: Examples from Indonesia. *Reproductive Health Matters*. 6. 33-43
- Setyabudi, T. (2014, November 3). Memimpikan Jogja Sebagai Kota Bahagia, Kota Sepeda (lagi). Kompasiana. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/titissetyabudi/54f948f7a333115f378b4f06/memimpikan-jogja-sebagai-kota-bahagia-kota-sepeda-lagi>

- Shimp, T., A. (2010). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Edisi 8. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Soemardjito, J. (2020). Polusi Udara Sektor Transportasi: Sumber dan Dampaknya. Diakses dari Universitas Gadjah Mada, Situs web Pusat Studi Transportasi dan Logistik <https://pustral.ugm.ac.id/>
- Suchman, E. (1967). *Evaluative research*. New York: Russell Sage Foundation.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York: McGraw-Hill.
- Survei Demografi dan Kesehatan Indonesia. (1994). Calverton, MD: Central Bureau of Statistics and Macro International.
- Suyuti, H. (2019). Informasi Kinerja Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2019. Pemerintah Kota Yogyakarta. Diakses dari <https://lingkunganhidup.jogjakota.go.id/page/index/slhd>
- Thaddeus, S., Maine, D. (1994). Too Far to Walk: Maternal Mostality in Context. *Social Science and Medicine*. 38. 1091-1110.
- Thorik, M., J. (2015). Aksi Kolektif Dalam Bersepeda: Studi Banding Atas Sego Segawe (*Sepeda Kanggo Sekolah lan Nyambut Gawe*) dan JLFR (*Jogja Last Friday Ride*) di Kota Yogyakarta. *Sosiologi Reflektif*. 9. 247- 272. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/131911-ID-aksi-kolektif-dalam-bersepeda-studi-band.pdf>
- Venus, A. (2004) *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- World Health Organization. (2007). *Combating Waterborne Disease at the Household Level*. Geneva: World Health Organization.
- Yin, R., K. (2003). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yuda, A. (2021). Pengertian Olahraga, Tujuan, Manfaat, Macam, dan Jenisnya yang Perlu Diketahui. Bola.com. Diakses tanggal 26 Desember 2021 dari <https://www.bola.com/ragam/read/4653568/pengertian-olahraga-tujuan-manfaat-macam-dan-jenisnya-yang-perlu-diketahui>
- Yusuf, I., A. (2008). *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Balai Pengkajian dan Pengembangan Informasi (BPPI) Wilayah IV Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta.
- (www.covid19.go.id)
- (www.jakpat.net)
- (www.who.int)
- (www.addiction.id)