

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN PENGANTI LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Motivasi Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Kontribusi Penelitian	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Digital Bank	11
2.2 Digibank DBS	14
2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)</i>	16
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Pengembangan Hipotesis	23
2.6 Model Penelitian / Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Variabel Independen	31

3.2.2 Variabel Dependen	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	33
3.4 Instrumen Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	39
3.6.2 <i>Partial Least Squares</i> (PLS)	40
3.6.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
3.6.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Penelitian	45
4.2 Karakteristik Responden	45
4.3 Analisis Deskriptif.....	47
4.4 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51
4.4.1 Uji Validitas Konvergen	52
4.4.2 Uji Validitas Diskriminan	54
4.4.3 Uji Reliabilitas	55
4.5 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
4.6 Pengujian Hipotesis	58
4.6.1 Harapan Kinerja Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Digibank DBS.....	59
4.6.2 Harapan Usaha Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Digibank DBS.....	59
4.6.3 Pengaruh Sosial Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Digibank DBS.....	60
4.6.4 Kondisi yang Memfasilitasi Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Digibank DBS	61
4.6.5 Motivasi Hedonis Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Digibank DBS.....	62
4.6.6 Nilai Harga Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Digibank DBS.....	63
4.6.7 Kebiasaan Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Digibank DBS.....	64
BAB V SIMPULAN	65

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Implikasi Penelitian.....	66
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	66
5.2.2 Implikasi Praktis	66
5.3 Keterbatasan Penelitian	67
5.4 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73