



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	ii
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	4
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Tinjauan Pustaka .....	5
1.6. Landasan Teori .....	12
1.6.1. Kategorisasi: Prototipe, Kategori Radial dan Model Kognitif Ideal.	13
1.6.1.1. Signifikansi Kategorisasi .....	13
1.6.1.2. Prototipe .....	14
1.6.1.3. Model Metonimik .....	17
1.6.1.4. Kategori Radial .....	19
1.6.1.5. Model Kognitif Ideal .....	22
1.7. Metode Penelitian .....	23
1.7.1. Desain Penelitian .....	23
1.7.2. Setting dan Subyek Penelitian .....	25
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.7.4. Instrumen Penelitian .....	27
1.7.5. Teknik Analisis Data .....	28
1.7.6. Validitas dan Reliabilitas .....	29
1.8. Sistematika Penulisan .....	30
<b>BAB II KATEGORISASI <i>BREAD, PASTRY, CAKE, BISCUIT, DAN COOKIE</i> DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	31
2.1. Definisi dan Kategorisasi <i>Bread</i> dalam Bahasa Inggris .....	31
2.2. Definisi dan Kategorisasi <i>Pastry</i> dalam Bahasa Inggris .....	33



2.3. Definisi dan Kategorisasi <i>Cake</i> dalam Bahasa Inggris .....	35
2.4. Definisi dan Kategorisasi <i>Biscuit</i> dan <i>Cookie</i> dalam Bahasa Inggris ..	37
2.5. Pembahasan .....	40
<b>BAB III PROTOTIPE DAN MODEL PERLUASAN KATEGORISASI <i>BREAD, PASTRY, CAKE, BISCUIT, DAN COOKIE DALAM PIKIRAN ORANG JAWA</i> .....</b>	
3.1. Pengantar .....	46
3.2. Hasil analisis deskriptif .....	46
3.2.1. Temuan dari analisis data kuantitatif .....	46
3.2.1.1. Kategorisasi <i>bread</i> dalam pikiran orang Jawa .....	47
3.2.1.2. Kategorisasi <i>pastry 1</i> ( <i>pastry</i> dengan selai) dalam pikiran orang Jawa.....	48
3.2.1.3. Kategorisasi <i>pastry 2</i> ( <i>croissant</i> ) dalam pikiran orang Jawa.....	50
3.2.1.4. Kategorisasi <i>cake 1</i> ( <i>white cake</i> ) dalam pikiran orang Jawa .....	51
3.2.1.5. Kategorisasi <i>cake 2</i> ( <i>chocolate cake</i> ) dalam pikiran orang Jawa...	52
3.2.1.6. Kategorisasi <i>biscuit</i> dalam pikiran orang Jawa.....	54
3.2.1.7. Kategorisasi <i>cookie</i> dalam pikiran orang Jawa .....	55
<b>BAB IV KONSEP KATEGORISASI <i>BREAD, PASTRY, CAKE, BISCUIT, DAN COOKIE DALAM PIKIRAN ORANG JAWA</i> .....</b>	
4.1. Model Kognitif Ideal (MKI)/ <i>Idealized Cognitive Models</i> (ICM).....	56
4.2. Model Metonimik .....	63
4.3. Pengelompokan Secara Konseptual atau Berdasarkan Fungsi .....	66
4.4. Pengelompokan Secara Perseptual atau Berdasarkan Tampilan Fisik.	66
4.5. Pengaruh Istilah Asing .....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	
5.1. Kesimpulan .....	73
5.2. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
LAMPIRAN .....	85
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....</b>	
	113