

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
INTISARI .....	viii
ABSTRACT .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Penelitian .....	8
I.5 Kerangka Penelitian .....	8
BAB II.....	9
GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	9
II.1 Kondisi Umum .....	9
II.2 Tinjauan Pustaka.....	11
II.2.1 <i>Brand Image</i> .....	11
II.2.2 Kualitas Produk .....	12
II.2.3 Harga Produk.....	13
II.2.4 Keputusan Pembelian .....	14
II.2.5 <i>Smarthpone</i> Xiaomi.....	14
II.3 Keaslian Penelitian .....	15
II.4 Hipotesis Penelitian .....	18
BAB III.....	20
METODOLOGI PENELITIAN .....	20

III.1	Desain Penelitian.....	20
III.2	Jenis dan Sumber Data .....	20
III.3	Teknik Pengumpulan Data .....	21
III.4	Sampel.....	21
III.5	Definisi Operasional Variabel .....	22
III.5.1	Variabel Bebas ( <i>Brand image</i> , Kualitas produk, dan Harga produk) .....	22
III.5.2	Variabel Terikat (Keputusan Pembelian) .....	26
III.6	Teknik Analisis Data .....	28
BAB IV	.....	31
	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	31
IV.1	Analisis.....	31
IV.1.1	Analisis Deskriptif .....	31
IV.1.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
IV.1.1.2	Karakteristik Berdasarkan Umur .....	32
IV.1.1.3	Karakteristik Berdasarkan Perguruan Tinggi .....	33
IV.1.1.4	Karakteristik Berdasarkan Jurusan Kuliah.....	34
IV.1.1.5	Karakteristik Berdasarkan Lama Pemakaian <i>Smartphone</i> Xiaomi.....	36
IV.1.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	37
IV.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
IV.1.4	Uji Regresi Linier Berganda .....	44
IV.1.5	Uji Model (Uji T, Uji F, dan Koefisien Determinasi).....	45
IV.2	Pembahasan.....	48
BAB V	.....	52
	KESIMPULAN DAN SARAN .....	52
V.1	Kesimpulan.....	52
V.2	Saran .....	52
	DAFTAR PUSTAKA .....	53

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Daftar Harga Xiaomi Redmi .....	10
Gambar 1.2 Daftar Harga Xiaomi S Redmi Note .....	10
Gambar 4.1 Grafik Berdasarkan Gender .....	31
Gambar 4.2 Grafik Berdasarkan Usia .....	32
Gambar 4.3 Grafik Berdasarkan Perguruan Tinggi .....	33
Gambar 4.4 Grafik Berdasarkan Program Studi .....	34
Gambar 4.5 Grafik Berdasarkan Lama Pemakaian Smartphone Xiaomi .....	36

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian .....	8
Tabel 3.1 Skala Likert .....	20
Tabel 3.2 Variabel Bebas .....	24
Tabel 3.3 Variabel Terikat .....	27
Tabel 4.1 Uji Validitas <i>Brand Image</i> .....	37
Tabel 4.2 Uji Validitas Kualitas Produk .....	38
Tabel 4.3 Uji Validitas Harga Produk .....	38
Tabel 4.4 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	39
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i> .....	40
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Kualitas Produk .....	40
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Harga Produk .....	40
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	41
Tabel 4.9 Uji Normalitas .....	42
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas .....	42
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas .....	43
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Berganda .....	44
Tabel 4.13 Uji T (Uji Parsial) .....	45
Tabel 4.14 Uji F (Uji Simultan) .....	47
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Daftar Kuesioner .....	56
------------------------	----