

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SMARTPHONE XIAOMI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI
KABUPATEN PEKALONGAN)**

***THE IMPACT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND
PRODUCT PRICE ON SMARTPHONE XIAOMI CONSUMER
PURCHASING DECISIONS
(CASE STUDY ON STUDENT IN KABUPATEN PEKALONGAN)***

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh:

Muhammad Haidar Ali 17/415635/SV/13500

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**