

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tantangan, Kesempatan, dan Usulan Solusi Usaha.....	2
1.3. Konsep dan Spesifikasi Usaha .....	3
1.4. Keunggulan Usaha .....	3
1.5. Tujuan Usaha .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA.....	5
2.1. Konsep Produk.....	5
2.2. Analisis Faktor Usaha .....	6
2.2.1. Faktor Politik.....	6
2.2.2. Faktor Ekonomi.....	7
2.2.3. Faktor Sosial.....	7
2.2.4. Faktor Teknologi.....	8
2.2.5. Faktor Enviroment (Lingkungan) .....	8
2.2.6. Faktor Legal .....	8
2.3. Peluang Pasar .....	9
2.3.1. Analisis Kompetitor .....	9
2.3.2. Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat</i> ) .....	14
2.3.3. Strategi Usaha ( <i>Business Model Canvas</i> ) .....	15

2.4.	Rencana dan Pemantapan Pemasaran .....	16
2.5.	Analisis Ekonomi Usahak.....	18
2.5.1.	Perhitungan Biaya Produksi.....	18
2.5.2.	Analisis Kelayakan Usaha.....	20
2.6.	Analisis Keberlanjutan Usaha.....	21
2.6.1.	Rencana Pengelolaan SDM.....	21
2.6.2.	Rencana Pengembangan Produk.....	22
BAB III METODE PELAKSANAAN .....		23
3.1.	Uraian Usaha/ Aspek Produksi dan Manajemen .....	23
3.2.	Pelaksanaan Produksi.....	23
3.2.1.	Alat dan Bahan Pembuatan Kesira.....	24
3.2.2.	Tahapan Proses Pembuatan Kesira .....	24
3.3.	Labelisasi Produk.....	27
3.4.	Publikasi dan Pemasaran Produksi .....	28
BAB IV HASIL DAN EVALUASI.....		30
4.1.	Hasil dan Evaluasi Penjualan.....	30
4.2.	Hasil dan Evaluasi Produksi .....	32
4.3.	Hasil dan Evaluasi Keuangan .....	36
4.4.	Hasil dan Evaluasi Manajemen.....	36
4.5.	Keberlanjutan Usaha.....	37
BAB V PENUTUP.....		39
5.1.	Kesimpulan .....	39
5.2.	Saran .....	39
DAFTAR PUSTAKA .....		40
LAMPIRAN.....		42