

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Teori Pertukaran Sosial.....	17
2.1.2 Teori Dukungan Organisasi.....	18
2.1.3 <i>Broaden and Build Theory</i>	20
2.1.4 Perilaku Kerja Kreatif.....	20
2.1.5 Dukungan Organisasional Persepsian.....	24

2.1.6 Keterikatan Kerja.....	26
2.1.7 Generasi Z.....	30
2.2 Perumusan Hipotesis.....	33
2.2.1 Pengaruh Dukungan Organisasional Persepsian Pada Perilaku Kerja Kreatif.....	33
2.2.2 Pengaruh Dukungan Organisasional Persepsian Pada Perilaku Kerja Kreatif dengan Keterikatan Kerja Sebagai Pemediasi.....	35
2.3 Model Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.3 Definisi Operasional.....	41
3.3.1 Perilaku Kerja Kreatif.....	41
3.3.2 Dukungan Organisasional Persepsian.....	43
3.3.3 Keterikatan Kerja.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Metode Analisis Data.....	49
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian.....	50
3.5.1.1 Uji Validitas.....	50
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.5.2 Metode Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	55
4.2 Karakteristik Responden.....	56
4.3 Hasil Uji Model Pengukuran.....	58
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	58
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.5 Hasil Uji Model Struktural.....	70

4.5.1 Evaluasi Nilai <i>R-Square</i>	71
4.5.2 Evaluasi Nilai <i>F-Square</i>	72
4.5.3 Evaluasi <i>Model Fit</i>	73
4.5.4 Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.6 Pembahasan.....	79
4.6.1 Pengaruh Dukungan Organisasional Persepsian Pada Perilaku Kerja Kreatif.....	79
4.6.2 Pengaruh Dukungan Organisasional Persepsian Pada Perilaku Kerja Kreatif dengan Keterikatan Kerja Sebagai Variabel Pemediasi.....	81
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi Penelitian.....	85
5.3 Keterbatasan.....	89
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Karakteristik Generasi Z.....	31
Tabel 3.1 Daftar Butir Pengukuran Variabel Perilaku Kerja Kreatif.....	42
Tabel 3.2 Daftar Butir Pengukuran Variabel Dukungan Organisasional Persepsian..	44
Tabel 3.3 Daftar Butir Pengukuran Variabel Keterikatan Kerja.....	46
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	56
Tabel 4.3 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	59
Tabel 4.4 Hasil <i>Outer Loading</i>	60
Tabel 4.5 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	62
Tabel 4.6 Nilai <i>Cross Loading</i>	63
Tabel 4.7 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel.....	66
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Indikator.....	67
Tabel 4.11 Kategori Interval Nilai Rata-rata Variabel.....	68
Tabel 4.12 Nilai <i>R-Square</i>	71
Tabel 4.13 Perhitungan <i>Effect Size</i>	72
Tabel 4.14 Evaluasi <i>Model Fit</i>	73
Tabel 4.15 Nilai Koefisien Jalur dan Signifikansi (<i>Direct Effect</i>).....	75
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Jalur dan Signifikansi (<i>Indirect Effect</i>).....	75
Tabel 4.17 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penduduk Indonesia Tahun 2020 Menurut Generasi.....	2
Gambar 1.2 Survei Kreativitas Generasi Z oleh JWT Intelligence (2019).....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Gambaran Hasil Uji Model Struktural.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2. Data Responden.....	109
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data.....	111